

THE ONE

01/2026

MAGAZINE

MRS
WORLD RUSSIA

МАСШТАБ И СМЫСЛЫ

МИСС ОФИС

КРАСОТА В ДЕЛОВОМ
ПЕРЕПЛЕТЕ

MISS FASHION

СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ
В ИНДУСТРИИ МЕДИА

**MISS & MISTER
NEW BEAUTY**

ЭСТЕТИКА
ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

**АНАСТАСИЯ
ИВАНОВСКАЯ**

ЭНЕРГИЯ В
КАЖДОМ СЛОВЕ

**НАТАЛЬЯ
ГАВРИШ**

Я слушаю по вам!





Садовый центр «ПОСАДОЧКА»
Нахабино, Полевой тупик, 1а
8 (926) 005-08-13



СКИДКА 15% ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ ЖУРНАЛА



**ТОЧКА ОТСЧЕТА:
ПОЧЕМУ THE ONE?**

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Приветствую читателей пилотного номера журнала THE ONE.

Запуская это издание, мы ставили перед собой амбициозную, но предельно понятную цель: создать первое в России по-настоящему специализированное медиа о индустрии конкурсов красоты. Почему это важно именно сейчас?

Давайте признаем истину: там, где отсутствует сильный редакционный взгляд и профессиональная экспертиза, повестку начинают формировать хаотичные соцсети и «желтые» медиа. Отсутствие качественной аналитики и эстетического фильтра бьет по репутации даже самых устойчивых проектов и обесценивает усилия участниц. THE ONE пришел, чтобы заполнить этот вакуум. Мы — независимое лайфстайл-издание о современной культуре успеха, стиле и социальном капитале.

Название журнала — это не просто броский заголовок. THE ONE — это история не про «красивых людей», которых тысячи. Это история про тот самый внутренний выбор, который делает женщина, чтобы из сотен претенденток стать «Той Самой». Стать единственной.

Мы работаем на стыке медиа и культурной хроники, фиксируя закулисы индустрии, профессиональные стандарты и эстетику «тихой роскоши». В центре нашего внимания — не только лица, но и архитекторы этой среды: предприниматели, создатели брендов и лидеры мнений, для которых репутация и вкус являются главными активами.

В этом выпуске мы детально разобрали ДНК ведущих национальных проектов. Вас ждут подробные «паспорта» крупнейших конкурсов страны для замужних дам, офисных сотрудниц и профессиональных моделей. Мы заглянули в те зоны, которые обычно скрыты от глаз зрителя: от психологии «высокого чека» и этикитеатральных выходов до технических регламентов подготовки и стратегий реабилитации после марафона съемок.

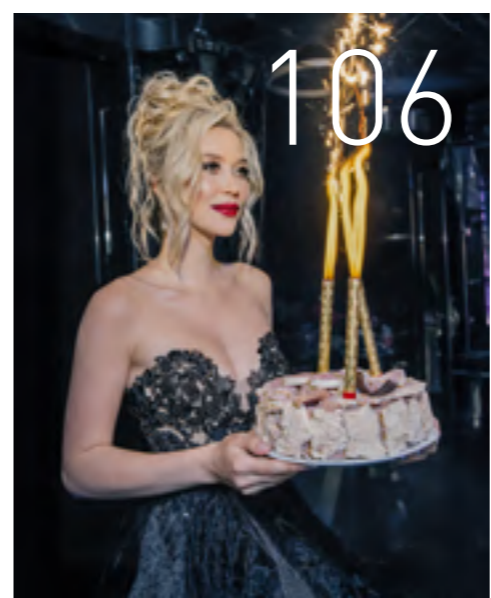
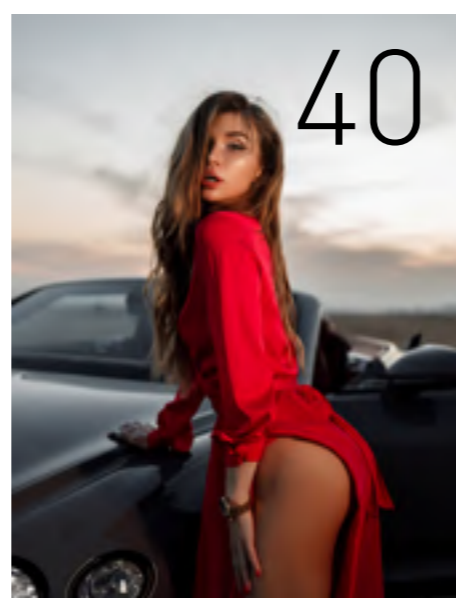
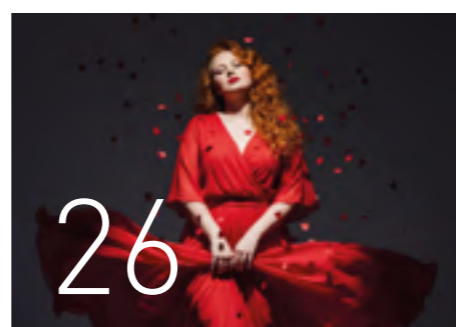
Этот номер — навигатор по смыслам для тех, кто готов масштабировать свой статус. Мы не просто фиксируем красоту, мы даем инструменты для ее осознанного созидания.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШЕ СООБЩЕСТВО. ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР THE ONE.

Главный редактор THE ONE
Евгений Ефимов

СОДЕРЖАНИЕ

- 6 **НАТАЛЬЯ ГАВРИШ:**
Я скачаю по вам!
- 8 **СЦЕНА. ТВОЙ ВЫХОД.**
- 12 **Крупный калибр индустрии: Масштаб и смыслы МИССИС РОССИЯ МИРА**
- 20 **ИРИНА КИРСАНОВА.**
Выйти и остаться
- 26 **ЕВА РОСС:**
Добро пожаловать в королевскую семью
- 32 **АЛЕКСАНДРА ХВАТОВА:**
Лицо конкурса и голос индустрии
- 34 **АНОНСЫ РЕГИОНОВ**
- 38 **ОБЩИЙ АНОНС**
Федерального проекта Миссис Россия Мира
- 40 **АНАСТАСИЯ ИВАНОВСКАЯ:**
Энергия в каждом слове
- 46 **МИСС ОФИС :**
Красота в деловом переплете
- 52 **СВЕТЛАНА БОБРИКОВА:**
Судьба делает подарки только тем, кто идет ей навстречу
- 58 **АНГЕЛИНА РЕМЕЗОВА:**
Моя формула успеха – это выбор идти своим темпом
- 62 **КАСТИНГ-ТУР МИСС ОФИС**



- 64 **НИНО СОРДИЯ:**
Эстетика высокого полета
- 68 **МАРИЯ БУГРОВА:**
Психология высокого чека
- 72 **ФОРМУЛА ДЛЯ КОРОЛЕВЫ:**
Идеальная трансформация в Санатории „Дон“
- 78 **Fashion-акселератор: MISS FASHION.**
Социальный лифт в индустрии медиа
- 84 **ИМПЕРИЯ АННЫ ГОЛЬДЕС:**
Как работает фабрика красоты
- 88 **АЛИНА ИВАНОВА:**
В ритме MISS FASHION RUSSIA 2025
- 90 **CONSTELLATION OF GOLD 2026 MISS FASHION:**
Навигатор сезона 2026
- 92 **QUEEN:**
Руководство по эксплуатации
- 100 **АНИТА КАРАБУТ:**
Блеск без компромисов. Инструкция по управлению внутренней монархией.
- 106 **АЛЕНА ИОРДАН:**
MISS & MISTER NEW BEAUTY 2026
- 108 **МИР ВОКРУГ КОРОНЫ:**
От коров до бриллиантов за пять миллионов

THE

ONE

НАТАЛЬЯ ГАВРИШ: Я СКУЧАЮ ПО ВАМ!

Есть истории, которые не читают, а проживают вместе с героем. Сейчас перед вами именно такая. Мы в редакции THE ONE решили рассказать её, потому что верим: настоящая ценность нашего сообщества проверяется не на сцене, а в моменты, когда кому-то из «своих» нужна опора.

Это история о невероятной любви к жизни, о женщине, чей дух оказался крепче металла, и о том, что красота — прежде всего внутри.

ЗНАКОМЬТЕСЬ - ЭТО НАТАЛЬЯ. И СЕГОДНЯ НАМ ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ ВЫ ЕЁ УСЛЫШАЛИ.

Наталья Гавриш — профессионал высочайшего класса: психолог и дипломированный гипнотерапевт, обучавшийся во Франции. Она годами помогала людям находить баланс и строить отношения. Но для нашего сообщества она прежде всего — «Миссис Настоящая природная красота 2025».

Заслуженный титул — это признание её внутренней чистоты и силы.

Она была на пике жизненных сил рядом с нами, но в начале осени, по вине водителя, уснувшего за рулём, авария на дороге М-11 превратила жизнь Натальи в тяжелый путь к выздоровлению.

После ужасной аварии Наталья очнулась в реанимации с серьёзными травмами внутренних органов и переломом позвоночника. Та, кто учила тысячи людей искусству жизни, оказалась надолго заперта в неподвижном теле. Восстановление для неё — настоящее испытание.

«Я помню свет софитов на конкурсе и чувство баланса, когда могу всё. А потом — больничная палата и ледяная тишина внутри. Превращаясь в тот день в разбитой машине. Теперь мне предстоит вновь родиться — если найду в себе силы жить».

«Это стоимость моего билета обратно к вам. Я начала справляться с бытом, но такой рывок мне невозможно совершить в одиночку».

Но Наталья не умеет сдаваться. Она вновь учится ходить! И она уже совершила свой первый личный подвиг — вышла на прогулку без ходунков, просто держась за руку мамы.

Её воля поражает: практически после выписки из больницы, все еще прикованная к постели, со свежими швами на лице, она согласилась провести онлайн-сеанс одной из клиенток, очень нуждающейся в помощи. И несмотря на терзающую ее боль, смогла сосредоточиться и помочь человеку.

«Каждый шаг — это победа. Это меня вдохновляет! Но сейчас я упёрлась в стену. Цена моего восстановления — длительное лечение, ещё одна операция и несколько курсов реабилитации.»

Только за первый курс реабилитации, нужно оплатить 780 000 рублей. И его прохождение будет для Натальи началом пути в полноценную жизнь.



ВСТАНЕМ ВМЕСТЕ ЗА ЕЁ СПИНОЙ!

Наталья — наша королева, И СЕГОДНЯ МЫ ПРИЗЫВАЕМ вас стать для нее той поддержкой, которая вернет ей жизненные силы и позволит ей быть среди нас. Это не всего лишь сбор средств — ЭТО АКТ НАШЕЙ С ВАМИ СОЛИДАРНОСТИ. Мы верим, что уже этим летом она выйдет к нам, на сцену, чтобы сказать те самые слова:

«Сегодня я в красивом жемчужном платье — чувствую себя легко, без боли. Мой выход — это наша общая победа. И я скажу одно: настоящая красота — это когда мы становимся единым целым, чтобы не дать упасть одной из нас.»

Спасибо, дорогие, что стали моей опорой.

Я так по вам всем скучала!»

ПОМОЧЬ НАТАЛЬЕ ГАВРИШ ВЕРНУТЬСЯ В СТРОЙ:

Цель: 780 000 руб

на курс
специализированной
реабилитации

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕВОДА:

Получатель:

Наталья Викторовна Гавриш

Лицевой счет:

40817 810 6 3812 9734155

ПАО Сбербанк,

БИК: 044525225

QR-КОД ДЛЯ
ПЕРЕВОДОВ:





СЦЕНА. ТВОЙ ВЫХОД

Финал конкурса красоты начинается не с первого выхода. Он начинается в фойе, где воздух, кажется, наэлектризован смесью дорогого парфюма и едва уловимого волнения. Здесь люди собираются без спешки, но с заметным ощущением предвкушения. В этом свете, в многоголосье и случайных взглядах уже читается важность момента. Кто-то здоровается слишком громко, кто-то, наоборот, говорит почти шепотом, словно боится нарушить хрупкую атмосферу вечера.

Я ловлю себя на том, что смотрю не на зал и не на декорации, а на женщин. Участницы выходят в фойе — и именно вокруг них выстраивается движение. Их останавливают, просят сфотографироваться, задают вопросы. Они улыбаются по-разному: кто-то спокойно и уверенно, кто-то чуть напряженно, с той самой нервной улыбкой, за которой угадывается пульсирующее ожидание.



«СТРАННОЕ ЧУВСТВО: Я ЕЩЁ НЕ НА СЦЕНЕ, А ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ВЕЧЕР УЖЕ НАЧАЛСЯ. ТЫ БУДТО УЖЕ СТОИШЬ В СВЕТЕ СОФИТОВ, ХОТЯ ПРОСТО ПЬЕШЬ КОФЕ В ФОЙЕ».

В этом и есть особенность финала: момент входа в событие наступает задолго до первых аплодисментов.

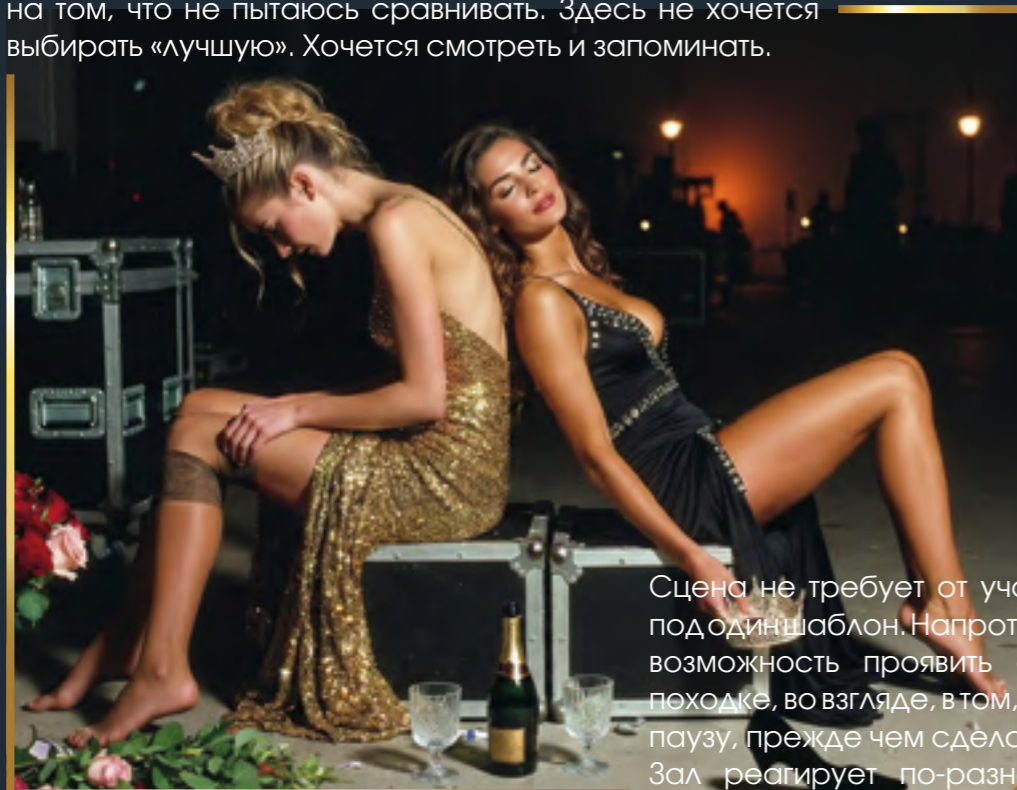
В зале собираются зрители. Здесь много тех, кто знает участниц не по конкурсу — мужья, дети, близкие друзья. Их взгляд отличается. В нем меньше оценки и больше участия. Кто-то нервно сжимает телефон, кто-то ловит взглядом знакомый силуэт. В первом ряду — эксперты и медиа-лица, они смотрят иначе, профессионально, но и в их взгляде читается уважение к масштабу происходящего. Конкурс в этот момент перестает быть только публичным действием — он становится личным, почти семейным переживанием.

Я замечаю вещь, которая редко встречается на конкурсах красоты: здесь нет ощущения одинаковости. Женщины разные — по возрасту, по интонации, по манере держаться. Кто-то строг и собран, кто-то позволяет себе смеяться, кто-то выглядит спокойно именно потому, что уже многое прожил. Возраст здесь не прячут — он читается как уникальный почерк, как часть пути.

Когда двери в зал закрываются и свет меняет плотность, сцена начинает притягивать внимание почти физически. Музыка заполняет пространство не резко, а постепенно, вытесняя все лишнее. Я чувствую, как в этот момент меняется дыхание в зале — будто все одновременно делают чуть более глубокий вдох.

За кулисами — иная реальность. Там нет восторга, там — работа. Организаторы сосредоточены: короткие фразы, быстрые взгляды, отточенные движения. Это не хаос, а высшая степень собранности. Радость здесь тихая, волнение — тоже. Иногда я вижу слезы, но это не слезы страха. Это слезы облегчения и осознания, что огромный процесс почти завершен.

Когда начинается шоу, сцена перестает быть просто деревянным настилом под светом ламп. Она становится точкой, где сходится слишком многое. Миг перехода из темноты кулис в слепящий поток света — это момент истины. Выходы следуют один за другим, и я ловлю себя на том, что не пытаюсь сравнивать. Здесь не хочется выбирать «лучшую». Хочется смотреть и запоминать.



Сцена не требует от участниц подстроиться под один шаблон. Напротив — она дает каждой возможность проявить себя настоящую. В походке, во взгляде, в том, как женщина держит паузу, прежде чем сделать следующий шаг. Зал реагирует по-разному. Аплодисменты, улыбки, слезы радости. В такие моменты остро чувствуется, что это событие объединяет. Здесь нет жесткой конкуренции, есть поддержка. Я слышу, как женщина рядом со мной выдыхает и почти шепчет:
— Я бы тоже хотела однажды оказаться там.

И в этот момент становится окончательно понятно, зачем существует сцена. Не ради короны. А ради этого внутреннего разрешения — быть увиденной, быть значимой, быть частью большой истории.

Когда свет гаснет и шоу подходит к завершению, сцена не исчезает. Она остается — в разговорах, в кадрах, в изменившихся глазах участниц. Финал заканчивается, но ощущение события не растворяется. Оно остается с тобой чуть дольше, чем положено. Как момент свершения — красивый, значимый и удивительно живой.

«КОГДА СМОТРИШЬ НА НИХ, ПОНИМАЕШЬ, ЧТО ЭТО НЕ ПРО СОПЕРНИЧЕСТВО. ЭТО ПРО ЛИЧНЫЙ МАСШТАБ. ПРО ТО, КАК ЖЕНЩИНА РАЗРЕШАЕТ СЕБЕ БЫТЬ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНЕЙ СОБСТВЕННОЙ ИСТОРИИ».



«КАЖДЫЙ ТАКОЙ ФИНАЛ — КАК СПЛЕСТИ СЛОЖНУЮ АРХИТЕКТУРНУЮ КОНСТРУКЦИЮ. СОТНИ ДЕТАЛЕЙ, ДВИЖЕНИЙ, ЭМОЦИЙ. И ТОЛЬКО В ПОСЛЕДНЮЮ СЕКУНДУ ПЕРЕД СТАРТОМ ПОНИМАЕШЬ: ВСЁ ДЕРЖИТСЯ. ВСЁ ЛЕТИТ».

MRS WORLD RUSSIA

10
years



национальный конкурс красоты



КРУПНЫЙ КАЛИБР ИНДУСТРИИ:
МАСШТАБ И СМЫСЛЫ

MRS
WORLD RUSSIA



Конкурсы красоты для замужних дам давно переросли формат светского события. Сегодня это сложная институция, где эстетика встречается с личными достижениями, а локальный успех становится трамплином на мировую арену. В этом архипелаге событий проект «Миссис Россия Мира» (Mrs. World Russia) занимает позицию одного из ведущих игроков, задающего ритм и стандарты всей отрасли. Его статус самого масштабного события страны официально закреплен в Книге рекордов России. Кульминация этого размаха — финал конкурса, где на сцену выходят сразу 150 участниц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР И ПРАВО НА ТРИУМФ

Основной вектор, который выделяет этот проект, — его неразрывная связь с глобальной историей красоты. Являясь официальным и эксклюзивным представителем легендарного бренда Mrs. World, конкурс открывает перед своими финалистками двери, которые для многих остаются закрытыми.

Победительница получает статус официального посла страны на международном финале. Этот титул, сам по себе, превращает участие в большую культурную миссию: быть официальным и эксклюзивным

представителем на территории России и СНГ, демонстрировать ценности и образ современной российской женщины на мировых подиумах более 15 стран мира - Америка, Европа, Корея, Индия, Индонезия, Турция и др. Для тех, кто уже прошел этот путь, такая сопричастность к глобальному сообществу становится пожизненным знаком качества и подтверждением элитарного статуса.

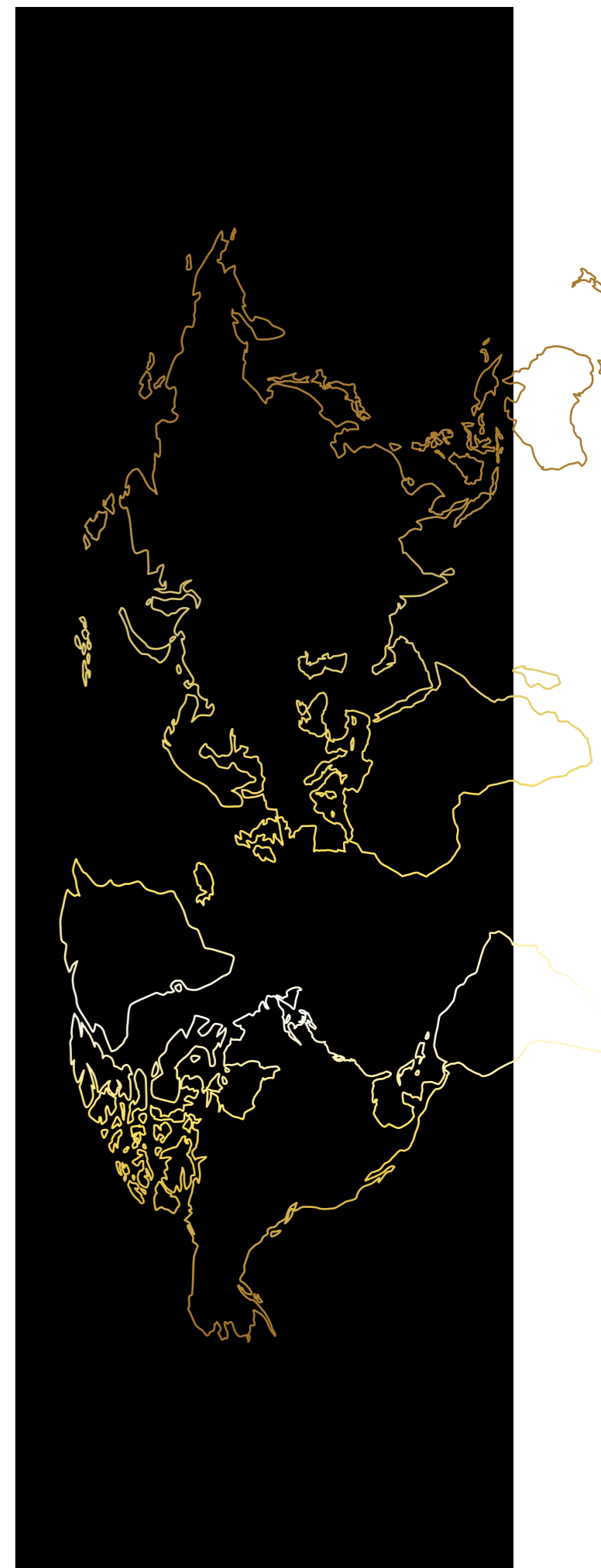
ФИЛОСОФИЯ ОТКРЫТЫХ ГРАНИЦ

В отличие от многих классических смотров, здесь отказались от жестких шаблонов. Организаторы транслируют важный манифест: реализованная женщина прекрасна в любом возрасте и в любой форме. Отсутствие строгих цензов по параметрам фигуры или возрасту — проект открыт для участниц от 20 до 45 лет и старше (категории «Classic» и «Elite») — делает его по-настоящему инклюзивным. Это пространство для тех, кто состоялся как профессионал, мать и личность.

ДОРОЖНАЯ КАРТА: ОПЫТ РЕГИОНОВ VS ПРЯМОЙ ВЫЗОВ

Путь к заветной цели вариативен, и здесь скрыт важный инсайт для будущих участниц. В Москву ведут две дороги. Первая — через победу в региональном туре. Это классический путь, дающий колоссальное преимущество на старте: поддержку регионального оргкомитета, опыт первого выступления и мощный фундамент, который помогает увереннее чувствовать себя в финале.

Вторая дорога — формат прямого выдвижения для тех, кто готов заявить о себе самостоятельно. Это шанс для амбициозных self-made женщин из городов, где отборочные этапы еще не проводятся, или для тех, кто предпочитает брать управление своей судьбой в собственные руки.





ИСКУССТВО ПОДГОТОВКИ: МЕЖДУ БЛЕСКОМ СОФИТОВ И ДИСЦИПЛИНОЙ

За ослепительным финальным шоу, которое традиционно принимает самые престижные и технологичные площадки столицы — от знаковых концертных залов до элитарных подмосковных резиденций мирового уровня, — стоит период глубокой трансформации.

Организаторы создают безупречную среду для роста, приглашая лучших экспертов индустрии. Однако будущим героиням стоит знать: это не время для созерцательного отдыха, а период мобилизации всех внутренних ресурсов. Здесь не принято опекать — здесь принято поддерживать профессионально. Вам обеспечат лучшие условия и выверенную логистику, но умение держать ритм, сохранять достоинство в условиях многозадачности и демонстрировать железную дисциплину — это личная ответственность каждой претендентки. Именно в этом «плавильном котле» кристаллизуется та самая уверенность, которая потом читается в каждом движении на сцене.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ: РЕКОРДНАЯ ДИСТАНЦИЯ

История проекта — это летопись стабильности. У руля на протяжении уже десяти лет стоит Ирина Кирсанова. Ее путь от первой короны конкурса до руководства всей структурой гарантирует глубокое понимание интересов каждой участницы.

150
ФИНАЛИСТОК

Юбилейный сезон 2025 года собрал рекордное количество претенденток, что позволило проекту официально войти в Книгу рекордов как самому массовому событию в своем сегменте.

54 РЕГИОНА

Широчайшая география, превращающая финал в настоящий срез красоты и таланта всей страны.

10 ЛЕТ
ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

Десятилетняя история подтверждает статус одного из главных и самых надежных событий в календаре индустрии.

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КВОТА

Победительница получает право представлять Россию на самом престижном международном финале — Mrs. World.

Для новой участницы этот проект — это вызов и колоссальный ресурс для роста. Для тех, кто уже носит этот титул, — это принадлежность к сообществу, которое не имеет равных по масштабу и влиянию в России.



ИРИНА КИРСАНОВА

ВЫЙТИ И ОСТАТЬСЯ



@MRSKIRSANOVA

Как личный опыт
победительницы превратился
в среду, куда женщины
возвращаются снова и снова

В истории конкурса Mrs. Russia World («Миссис Россия Мира») есть редкое и важное качество — его основатель знает сцену не по регламентам и не по зрительному залу. Ирина Кирсанова прошла этот путь сама, оказавшись на сцене в первом конкурсе и пережив тот самый момент выхода, который сегодня становится точкой отсчёта для десятков женщин каждый год.

Этот личный опыт чувствуется во всём, что происходит вокруг конкурса. В её взгляде нет абстрактных рассуждений и теоретических конструкций — только точное понимание того, что происходит с женщиной в момент выбора, подготовки и выхода. Возможно, именно поэтому в Mrs. Russia World так много внимания уделяется не внешней стороне, а внутреннему состоянию участниц, их собранности, ответственности и уважению к собственному пути.

Сегодня Ирина смотрит на сцену уже с другой позиции — как человек, который не только знает, что чувствует женщина в этот момент, но и умеет удерживать целое: процесс, дисциплину, атмосферу и ту самую среду, в которую хочется возвращаться. В этом сочетании личного опыта и спокойной уверенности — особая сила её позиции и причина, по которой конкурс за годы существования стал для многих не разовым событием, а важной точкой роста.

В этом разговоре мы говорим с Ириной Кирсановой не о регалиях и форматах, а о том, что остаётся за пределами сцены и одновременно делает её возможной: о выборе, ответственности, внутреннем движении и о том, зачем такие конкурсы нужны женщинам сегодня.

THE ONE:

Ты была победительницей первого конкурса «Миссис Россия Мира». Помнишь ли ты тот выход на сцену — не визуально, а по ощущению?

Ирина Кирсанова:

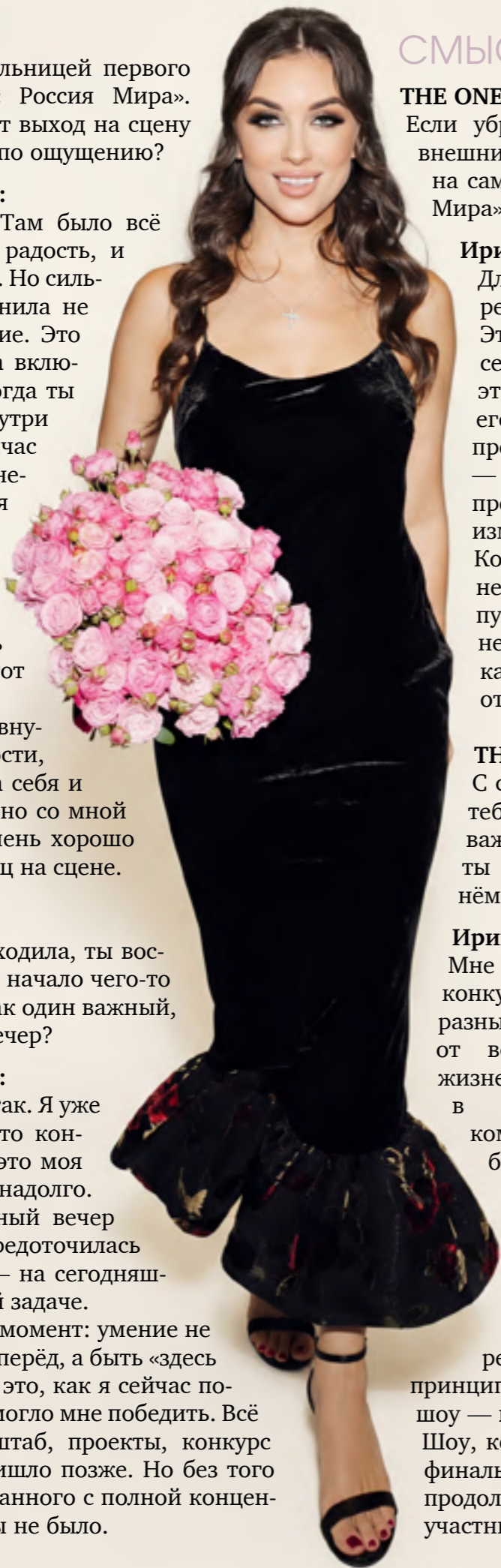
Конечно, помню. Там было всё — и волнение, и радость, и страх, и адреналин. Но сильнее всего я запомнила не эмоции, а состояние. Это был момент, когда включился характер. Когда ты собираешься внутри и понимаешь: сейчас уже не время сомневаться, не время думать о том, как ты выглядишь или что подумают другие. Ты просто выходишь и принимаешь этот момент как есть. Это ощущение внутренней собранности, ответственности за себя и за свой выбор — оно со мной до сих пор. И я очень хорошо вижу его у участниц на сцене.

THE ONE:

Когда ты тогда выходила, ты воспринимала это как начало чего-то большего — или как один важный, но завершённый вечер?

Ирина Кирсанова:

Честно — и так, и так. Я уже тогда понимала, что конкурсы красоты — это моя среда и что это надолго. Но в тот конкретный вечер я сознательно сосредоточилась только на одном — на сегодняшнем дне и на одной задаче. Это очень важный момент: умение не убежать мыслями вперёд, а быть «здесь и сейчас». Именно это, как я сейчас понимаю, тогда и помогло мне победить. Всё остальное — масштаб, проекты, конкурс как система — пришло позже. Но без того первого шага, сделанного с полной концентрацией, ничего бы не было.

**СМЫСЛ КОНКУРСА****THE ONE:**

Если убрать титулы, короны и внешние атрибуты, что для тебя на самом деле «Миссис Россия Мира»?

Ирина Кирсанова:

Для меня это не просто решение участвовать. Это смелость взять на себя ответственность за этот шаг и превратить его в путь. Женщина не просто выходит на сцену — она соглашается на процесс, который может её изменить. Конкурс в этом смысле — не цель, а начало. Начало пути, где многое зависит не от формата, а от того, как сама женщина к этому относится.

THE ONE:

С самого начала — что для тебя было принципиально важно в этом конкурсе, а что ты сознательно не хотела в нём видеть?

Ирина Кирсанова:

Мне было важно, чтобы конкурс был открыт для разных женщин — независимо от возраста, телосложения, жизненного опыта. Вход в МРМ должен быть комфортным и понятным, без ощущения, что тебя заранее оценивают или загоняют в рамки.

Я не хотела делать фабрику амбиций или жёсткое соревнование, где важен только результат. Для меня принципиально, чтобы это было шоу — в хорошем смысле слова. Шоу, которое не заканчивается финальным вечером, а продолжается дальше в жизни участниц.

THE ONE:

В какой момент ты поняла, что «Миссис Россия Мира» — это уже не просто формат, а среда?

Ирина Кирсанова:

Я не «поняла» — я сразу так это видела. Это был осознанный путь, а не побочный эффект. Среда формируется не только организаторами. Она складывается из партнёров, команды, жюри, участниц — и при этом сама начинает формировать каждого из нас. Именно поэтому для меня всегда было важно, кто рядом с конкурсом. МРМ — это среда, в которой можно расти, и я считаю, что это одна из его главных ценностей.

THE ONE:

Меняется ли твоё отношение к участницам в течение финального вечера — от первого выхода к последнему?

Ирина Кирсанова:

Каждый финал — разный, потому что женщины разные. Но я точно вижу, что конкурс — это проверка для любой участницы.

За десять лет я видела многое: кто-то участвует не один раз, кто-то, не справившись с волнением, уходит в самом начале — а потом возвращается через год уже совершенно другой. К концу вечера многие становятся спокойнее, увереннее, собраннее. Иногда это видно даже внешне. И именно за этим наблюдать особенно интересно.

THE ONE:

Ты чувствуешь, что сцена по-разному работает для разных женщин? Бывает, что заранее понятно — для кого-то это переломный момент, а для кого-то просто красивый эпизод?

Ирина Кирсанова:

Сцена действительно работает по-разному, и заранее это почти невозможно предугадать. Конкурс — это не один выход, а процесс. И очень часто женщины раскрываются не там, где ты этого ждёшь. Кто-то приходит уверенной, а сталкивается с неожиданными трудностями. А кто-то, наоборот, постепенно раскрывает в себе такие качества, о которых сама не подозревала. Поэтому я никогда не делю этот опыт на «важный» и «неважный». Он всегда разный — и всегда ценный.

THE ONE:

Что, по твоему опыту, женщина получает от сцены сразу — и что понимает только со временем?

Ирина Кирсанова:

Сразу — ощущение праздника и причастности к чему-то большому. Ощущение, что она справилась, что её увидели, что она имеет право быть здесь. Это даёт чувство самоуважения.

А со временем приходят более личные инсайты. Кто-то начинает иначе относиться к себе, кто-то — смелее принимать решения, кто-то — просто больше доверять себе. Это всегда индивидуально и зависит от характера, ожиданий и внутреннего настроя.

THE ONE:

Что чаще всего удивляет участниц уже внутри конкурса, а не на этапе ожиданий?

Ирина Кирсанова:

Масштаб и дисциплина. Когда рядом с тобой почти сто пятьдесят женщин, и всё происходит на глазах у зрителей, ты неизбежно становишься собраннее. Конкурс — это закалка характера.

Но есть один важный момент: чаще всего побеждает не та, кто старается быть лучше всех, а та, кто умеет работать в команде. Мы делаем шоу для зрителей, и жюри — это тоже зрители. Это очень многое меняет в понимании процесса.

THE ONE:

Бывает ли, что женщина приходит за одним, а уходит с совершенно другим пониманием себя? Какие изменения ты видишь чаще всего?

Ирина Кирсанова:

Это происходит постоянно. Многие приходят за внешним подтверждением — за титулом, вниманием, признанием. А в процессе понимают, что гораздо важнее внутренняя опора.

Я видела, как после конкурса женщины меняют работу, запускают проекты, выходят из сложных отношений или, наоборот, начинают ценить то, что у них уже есть. Иногда изменения не заметны сразу, но они точно происходят.

THE ONE:

Если говорить честно: что остаётся с участницей после финала, когда сцена погасла и всё закончилось?

Ирина Кирсанова:

Остаётся опыт и очень важное знание: она уже однажды вышла и справилась.

Даже если в жизни потом бывают сложные периоды, этот внутренний факт никуда не девается. Женщина уже знает, что она может больше, чем думала.

THE ONE:

Что для тебя сегодня важнее всего сохранить в «Миссис Россия Мира»?

Ирина Кирсанова:

Философию уважения. К участницам, к процессу, к самому выбору, который они делают.

Форматы могут меняться, масштаб — расти, но если исчезает уважение, конкурс теряет смысл. Для меня это основа всего.

THE ONE:

Если отвлечься от форматов и названий — зачем, по-твоему, такие конкурсы вообще нужны женщинам сегодня?

Ирина Кирсанова:

Чтобы войти в новую возможность. Не остановиться, а наоборот — начать.

Конкурс даёт женщине подтверждение её достоинств, уверенность в себе и точку входа в следующий этап жизни. Для кого-то это сцена, для кого-то — новый круг общения, для кого-то — внутренний сдвиг. Но в любом случае это шаг вперёд.

В словах Ирины Кирсановой нет стремления идеализировать конкурс или придавать ему лишний пафос. Скорее — спокойное и уважительное отношение к процессу и к женщинам, которые решаются на этот шаг. Именно поэтому Mrs. Russia World воспринимается не как соревнование с заданным результатом, а как пространство, где каждая история может сложиться по-своему. Здесь нет обязательных сценариев — есть путь, который каждая проходит в своём ритме и с собственным смыслом.

Этот разговор не предлагает готовых формул и не даёт универсальных ответов. Он оставляет пространство для внутреннего движения — того самого, с которого всё начинается. С решения выйти, быть увиденной и позволить себе пойти дальше.



Такие разговоры не заканчиваются вместе с финальным вопросом. Они продолжаются — в личных историях участниц, в их воспоминаниях о сцене, в том, как со временем меняется взгляд на себя и на свои возможности. Возможно, именно поэтому важно не просто проводить события, а сохранять их — фиксировать моменты, состояния, выборы, которые не всегда заметны со стороны, но многое решают внутри.



ЕВА РОСС:

«ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ
В КОРОЛЕВСКУЮ
СЕМЬЮ»

@E.V.A.R.O.S.S

«146 финалисток — это 438 чемоданов,
500 литров воды в день и 0 минут на сомнения»

Для зрителя конкурс — это яркая вспышка длиной в несколько часов. Для Евы Росс это многомесячный инженерный процесс, где каждый шаг выверен до сантиметра. **PR-директор и операционный стратег «Миссис Россия Мира»**, она относится к проекту не как к празднику, а как к живой экосистеме, которая должна работать без сбоев при любых нагрузках.

Эта статья — попытка заглянуть в эпицентр событий глазами человека, который строит этот проект «руками». Мы говорим с Евой о том, как превратить хаос женских амбиций в работающую индустрию, почему жесткий фильтр на входе защищает статус каждой участницы, и какая внутренняя работа стоит за цифрой в 146 финалисток.

Редакция THE ONE встретила с Евой, человеком, который знает о внутренней механике самого масштабного проекта страны все. Разговор получился не о блесках, а о процессах, рисках и о том, как устроен этот огромный механизм изнутри.

«Сила "Миссис Россия Мира" — в ее людях. Почти вся наша команда - 90%! - состоит из выпускниц проекта прошлых лет. Трансформируясь в региональных директоров, они приносят с собой не только бесценный опыт участниц, но и невероятную личную вовлеченность. Их бескорыстная помощь в организации и подготовке проекта — это не работа, это призвание и веление сердца».

THE ONE: Ева, давайте честно: 150 человек на одной сцене — это не слишком много? Каждая вторая боится, что она просто «оплатит праздник» для победительницы, а ее саму даже не заметят в третьем ряду. Как вы гарантируете внимание к каждой?

Ева Росс: Знаете, 150 участниц — это не «толпа», это огромный нетворкинг-хаб. Если бы мы хотели сделать просто красивую картинку, мы бы взяли 20 моделей. Но наша задача — создать среду. Да, в финальном шоу физически невозможно подсветить каждую на 10 минут, но конкурс — это не только два часа на сцене. Это неделя жизни, где с каждой женщиной работают фотографы, стилисты, медиа. Каждая попадает в объективы, каждая получает контент, который потом работает на ее личный бренд годами. Мы гарантируем не «минуту славы», а включенность в профессиональную индустрию.

THE ONE: А что происходит в первый вечер, когда эти 150 амбициозных женщин оказываются в одном отеле? Это «холодная война» или женский клуб? Как вы управляете этим напряжением?

Ева Росс: В первый вечер всегда чувствуется «электричество». Это нормально. Все приехали побеждать. Но секрет в том, что мы с первой минуты задаем правила игры. Мы не сталкиваем их лбами, а объединяем общим ритмом. У нас очень жесткий тайминг: репетиции, лекции, съемки. Когда у тебя день расписан по минутам, на интриги просто не остается сил. Наоборот, к третьему дню мы видим удивительную вещь: женщины начинают помогать друг другу застегивать платья и делиться косметикой. Мы управляем напряжением через общую занятость и создание атмосферы сопричастности.

THE ONE: Как такие разные категории уживаются в одном проекте? Нет ли ощущения, что возрастные участницы или девушки Plus Size чувствуют себя «в отдельном вагоне»?

Ева Росс: В том-то и секрет нашей системы, что у нас нет «вагонов». Все живут в одном ритме, проходят одни и те же мастер-классы и репетиции. Наоборот, молодым девчонкам есть чему поучиться у наших «золотых» участниц — той самой выправке и спокойствию. Для нас это единое комьюнити. Когда на сцену выходит женщина в 65 лет и зал встает в овациях — это лучший ответ на вопрос, зачем это нужно. Это мощнейший месседж для всех: «Тебе можно. В любом возрасте и в любом теле».

THE ONE: Бытует мнение, что в таких проектах все решено заранее. Как построена система судейства, чтобы участница понимала: у нее есть реальный шанс?

Ева Росс: Это самый важный момент. Многие думают, что жюри видит участниц только в финале. Это не так. Основная работа судей происходит «в тени». У нас есть отдельный день — день личных презентаций. Это момент истины. Каждая участница выходит к жюри, у нее есть время рассказать о себе, ответить на вопросы. Именно там, в прямом диалоге под светом софитов, формируется 90% оценки. Жюри оценивает не только походку, но и личность, интеллект, умение держать себя. Поэтому финал — это уже красивое шоу решения, которое зрело всю неделю.

THE ONE: Мы привыкли, что конкурс красоты — это жесткие стандарты 90-60-90 и ценз до 25 лет. У вас же на сцене можно увидеть и категорию Plus Size, и женщин 65+. Это дань моде или в этом есть другой расчет?

Ева Росс: Это дань реальности. Странно делать вид, что после сорока или в 50-м размере одежды жизнь женщины заканчивается. Наоборот, у нас категория 40+ и 50+ часто самая яркая — это женщины с колоссальным жизненным опытом, которые выходят на сцену с абсолютно другим уровнем достоинства. Что касается Plus Size — это отдельная эстетика. Мы не играем в «социальную повестку», мы показываем, что статность и харизма не зависят от цифры на бирке платья. Для индустрии это огромный шаг: мы открываем двери для аудитории, которую другие просто игнорируют.

THE ONE: Как такие разные категории уживаются в одном проекте? Нет ли ощущения, что возрастные участницы или девушки Plus Size чувствуют себя «в отдельном вагоне»?

Ева Росс: В том-то и секрет нашей системы, что у нас нет «вагонов». Все живут в одном ритме, проходят одни и те же мастер-классы и репетиции. Наоборот, молодым девчонкам есть чему поучиться у наших «золотых» участниц — той самой выправке и спокойствию. Для нас это единое комьюнити. Когда на сцену выходит женщина в 65 лет и зал встает в овациях — это лучший ответ на вопрос, зачем это нужно. Это мощнейший месседж для всех: «Тебе можно. В любом возрасте и в любом теле».



THE ONE: Ева, слышал, что вы называете свою команду «дрим-тим». Кто эти люди? Можете приоткрыть завесу — как такая группа управляет этим гигантским процессом без хаоса?

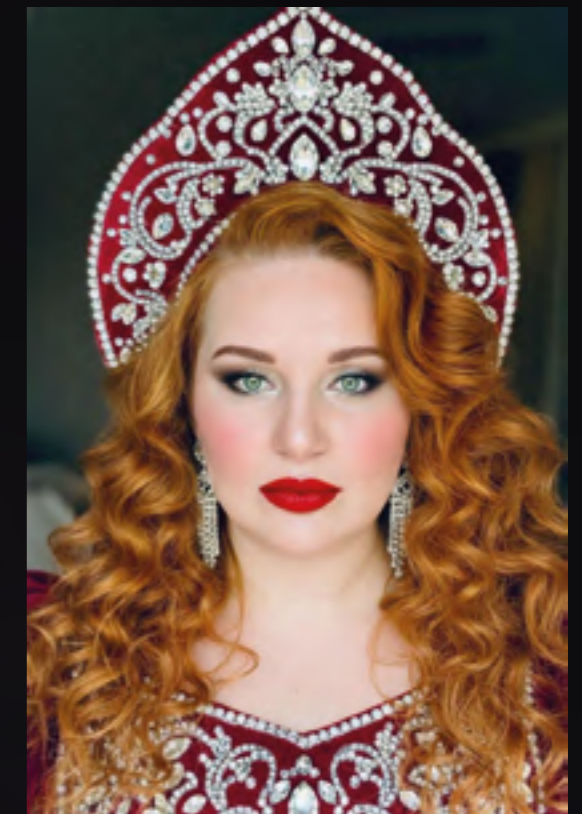
Ева Росс: Наша команда — это люди, которые могут работать в режиме 24/7 и при этом улыбаться. У нас нет «просто сотрудников». Например, наш режиссер-постановщик Анна Вавилова — она видит сцену как математическую модель, она знает, где будет каждая из 150 девушек в любую секунду шоу. Или Людмила Василянская, которая отвечает за логистику и административные вопросы — она помнит по именам всех участниц и знает, у кого какая аллергия на продукты. Секрет не в количестве людей, а в слаженности. Мы — как единый организм: если один «вылетает» из-за форс-мажора, другой подхватывает его задачу мгновенно. Это командный дух, возведенный в абсолют.

THE ONE: Как вы работаете с региональными представителями? «Миссис Россия Мира» — это жесткая франшиза с регламентами или вы даете регионам свободу?

Ева Росс: Мы ищем баланс. С одной стороны, у нас есть жесткие стандарты качества: как должна выглядеть сцена, как подаваться информация, как отбираться участницы. Это защищает бренд. С другой стороны, Россия огромна, и в Якутии свои особенности, а в Краснодаре — свои. Мы даем партнерам свободу в творчестве, но требуем безупречного исполнения протокола. Мы не просто продаем право на название, мы обучаем, взаимодействуем и «строим» партнерские и дружеские отношения с нашими региональными директорами.

THE ONE: На этапе заявок вы отсеиваете сотни анкет. Давайте откровенно: есть ли у вас «стоп-лист»? Кого вы никогда не пропустите в финал, даже если внешние данные безупречны?

Ева Росс: У нас очень жесткий фильтр на «цифровой след». Скажу прямо: мы внимательно изучаем, чем претендентка живет в соцсетях. Если мы видим, что за красивым лицом стоит сомнительный бэкграунд или контент, который никак не вяжется со статусом «Миссис» и семейными ценностями, мы отказываем сразу. Нам не нужны скандальные охваты любой ценой. Мы представляем международную франшизу Mrs. World, и здесь репутация важнее количества лайков. Мы ищем реальные истории, а не тех, кто путает сцену национального конкурса с платформой для «специфического» самопродвижения. Это вопрос безопасности и уровня всего проекта.



«Внутренний этикет конкурса: улыбка сопернице в лифте в 7 утра приравнивается к официальному акту доброй воли и добавляет +10 квашей внутренней стрессоустойчивости».

THE ONE: 150 участниц — это 150 микроблогов. Многие думают, что вы заставляете этот «рекламный цех» работать на спонсоров по указке. Как это устроено на самом деле?

Ева Росс: Знаете, мы никого не заставляем. Это не так работает. Наш проект живет в реальном мире. Участница продвигает конкурс не потому, что обязана, а потому, что это повышает ее собственный статус. Это симбиоз. Когда она пишет о партнере проекта, она показывает своим подписчикам уровень среды, в которой находится. Мы не «цифровое агентство», мы создаем реальные события, о которых людям хочется рассказывать самим. Это органический охват, который в разы ценнее купленных постов.

THE ONE: Ева, вы видите этих женщин без макияжа, в слезах от усталости и в моменты триумфа. Кто на самом деле выигрывает: самая красивая или самая выносливая?

Ева Росс: Выигрывает та, у которой есть стержень. Красота — это входной билет, выносливость — это инструмент. Но победа достается той, кто умеет оставаться собой в условиях колоссального давления. Корона — тяжелый предмет, и в прямом, и в переносном смысле. Ее получает та, кто готова нести ответственность за этот статус весь следующий год.



Для Евы Росс конкурс не заканчивается в момент награждения — он продолжается в результатах, которые участницы уносят с собой. Глядя на то, как выстроена эта система, становится понятно: современный проект такого уровня держится не на энтузиазме, а на жестких регламентах, репутационном контроле и умении команды работать в режиме сверхнагрузок. Это и есть та самая «индустрия», где красота — лишь верхушка айсберга, под которой скрыт точный расчет и профессиональная ответственность за каждое принятое решение.

В конечном счете, масштаб в 150 финалисток — это не просто рекорд в таблице, а подтверждение того, что команда проекта Миссис Россия Мира (команда Мечты) сработала, как единый, профессиональный и слаженный механизм. Прозрачные правила игры и высокая планка требований создают ту самую среду, в которую хочется возвращаться. И именно этот системный подход превращает национальный конкурс в нечто большее, чем просто шоу — в работающий социальный институт с безупречной архитектурой.

THE ONE: Что участнице обязательно нужно взять с собой на конкурс, кроме платьев? Есть какая-то вещь, которую все забывают, но она спасает?

Ева Росс: Кромешуфель? (смеется). Возьмите с собой выдержку и удобные кроссовки. А если серьезно — часто забывают зарядки для телефонов и... запасные шпильки. Но самое забавное — это когда участницы привозят с собой талисманы: от детских рисунков до семейных реликвий. Мы это приветствуем. Если это дает женщине внутреннее спокойствие в этом шторме — значит, это самая нужная вещь в чемодане.

КОГДА КАМЕРА БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

СИТУАЦИЯ: Объявляют ТОП-10, и ваше имя не названо. В эту секунду оператор крупным планом выводит ваше лицо на главный экран. Весь зал смотрит на вас, оценивая реакцию

MAUVAISTON:

Обиженно поджатые губы, «потухшие» глаза или, наоборот, чересчур наигранные аплодисменты со слезами. Это выдает в вас человека, для которого конкурс важнее достоинства.

CODE THE ONE:

Техника «Активного зрителя». Ваша задача — искренне (или технично) порадоваться за проект в целом. Легкий кивок одобрения, безупречная осанка. Помните: корона — это не только когда вы победили, это то, как вы проигрываете.

ИНСАЙТ:

Ваша реакция в момент поражения — это ваша лучшая реклама.



THE ONE CODE

АЛЕКСАНДРА ХВАТОВА: ЛИЦО КОНКУРСА И ГОЛОС ИНДУСТРИИ



@ALEXANDRA_SVBIKINI

Красавица Александра Хватова сегодня находится в том статусе, который не оставляет вопросов: «Миссис Россия Мира 2025», абсолютная чемпионка страны в артистик-категории и двукратный триумфатор Санкт-Петербурга по фитнес-моделингу. При этом в её анкете значится образование переводчика, а в повседневном графике — трое детей. Но если вы спросите, что именно сделало её лицом главного конкурса страны, ответ будет не в дипломах и кубках. Он — в кончиках её пальцев.

ИНЖЕНЕРНЫЙ ПОДХОД К ПОДИУМУ

Пока конкурентки гадают, как они будут выглядеть под жестким сценическим светом, Александра это точно знает. Её главная суперспособность — понимание физики кадра. Будучи главой международного производства сценических костюмов для фитнес-бикини, она смотрит на подиум глазами конструктора. Там, где зритель видит «магию», Александра видит игру фактур, вес страз и натяжение ткани. Она не просто надевает платье — она собирает свой образ как сложный технический проект, где каждый шов работает на уверенность. Когда ты сама создаешь инструменты для победы других, твой собственный выход становится безупречной презентацией эталона.

"Победа начинается не с решения жюри, а с первого стежка на лекалах твоего будущего триумфа".



ЗАКУЛИСЬЕ: ЭКСПЕРТ В СТРОЮ

На конкурсе «Миссис Россия Мира» её роль быстро вышла за рамки обычной участницы. За кулисами, в самый пик волнения перед финальным выходом, Александру часто видели не у зеркала с помадой, а помогающей другим. Кому-то нужно было за секунды поправить сложный корсет, кому-то — подсказать, как зафиксировать сползающую лямку, которая грозит испортить дефиле. В эти моменты она была не соперницей, а играющим тренером. Это спокойствие профессионала, знающего изнанку индустрии, сделало её не просто «Миссис», а настоящим центром силы внутри проекта. Лицо конкурса — это не только идеальный профиль, но и готовность спасти общий результат, когда за сценой намечается хаос.

НОВЫЕ ЛЕКАЛА

Победа такого масштаба не стала для Александры просто строчкой в биографии. Она превратилась в мощный апгрейд для её бизнеса. Пройдя весь путь до короны, она увидела те нюансы комфорта и психологии участницы, которые не видны из производственного цеха. Теперь её костюмы — это не просто «красиво», это опыт главной «Миссис» страны, переложенный на лекала. Сегодня Александра ставит новые задачи: от масштабирования производства до планов объехать весь мир. И в этом нет мечтательности — только четкий расчет человека, который привык доводить до идеала любой процесс. Побеждает не та, кто лучше всех улыбается, а та, кто понимает, из чего сделана эта победа. От первого стежка на ткани до последнего шага по сцене.

МИССИС УДМУРТИЯ 2026

7-14 марта 2026

ГРАНД-ФИНАЛ:
14 марта

📍 г. Ижевск, ул. Максима
Горького, д. 92 (ДК «Аксион»)

Конкурс проводится в рамках
Национального конкурса красоты
«Миссис Россия Мира».

Обладательница короны получит
почетное право представлять
Удмуртию на главном финале в
Москве.



vk.ru/mrsudmurtia



ЭНЕРГИЯ ТРАДИЦИЙ И ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Весна в Ижевске начнется с грандиозного праздника женственности. С 7 по 14 марта столица республики превратится в центр притяжения самых ярких и успешных женщин региона. «Миссис Удмуртия 2026» — это история о силе духа, семейных ценностях и умении современной женщины быть разной: успешным профессионалом, любящей мамой и настоящей иконой стиля. Кульминацией проекта станет 14 марта. Сцена ДК «Аксион» примет финалисток, которые прошли долгий путь внутренней трансформации. В этом шоу национальный колорит встречается с мировыми стандартами красоты, создавая уникальную атмосферу, где каждая участница — уже победительница,

вышедшая за рамки привычных сценариев жизни.

КСЕНИЯ БАЛОБАНОВА ДИРЕКТОР КОНКУРСА МИССИС УДМУРТИЯ:

«Удмуртия всегда славилась своими женщинами — трудолюбивыми, талантливыми и бесконечно красивыми. Моя задача как директора — создать для них такие условия, чтобы каждая смогла почувствовать себя звездой мирового уровня. Мы не просто выбираем королеву, мы формируем сообщество активных и успешных женщин, которые вдохновляют все наше общество на созидание и успех».

МИСС И МИССИС СЕВЕРА

15 февраля – 21 марта

ГРАНД-ФИНАЛ:
21 марта

📍 г. Котлас, ул. Мелентьева, д. 18
(Котласский дворец культуры)

Конкурс проводится в рамках
федерального проекта
«Миссис Россия Мира».
Обладательница главной
короны получит путевку
в Москву и представит
Архангельскую область в
финале главного конкурса страны.



vk.ru/mrs.severa



ЭСТЕТИКА СЕВЕРНОГО СИЯНИЯ И СТАЛЬНОЙ ХАРАКТЕР

Зима в Архангельской области завершается триумфом женственности. С 15 февраля Котлас становится центром притяжения самых ярких представительниц севера. Конкурс объединяет девушек и женщин, которые умеют сочетать семейные ценности, профессиональные амбиции и природное изящество. Для каждой участницы это путь самопознания и возможность раскрыть грани своего таланта, скрытые за повседневной рутинной.

Финал проекта состоится 21 марта в Котласском дворце культуры. Зрителей ждет шоу, в котором суровость северного края встречается с мягкостью и грацией финалисток. Это событие года для региона, когда на одной сцене соберутся лучшие из

лучших, чтобы доказать: истинная красота рождается в гармонии внешнего образа и внутренней воли.

ЕЛЕНА ГОЛОВИНА ДИРЕКТОР КОНКУРСА МИСС И МИССИС СЕВЕРА:

«Наш край всегда славился женщинами с уникальной внутренней силой и достоинством. Я вижу свою миссию в том, чтобы дать каждой участнице ресурс для роста и уверенность в своей исключительности. Мы создаем условия, в которых женщина может сиять, вдохновляя окружающих своим примером. Титул победительницы налагает ответственность, ведь именно она станет лицом нашего региона и принесет северную энергию на большую сцену».

КОРОЛЕВА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

13 - 17 апреля 2026

ГРАНД-ФИНАЛ:
17 апреля

📍 г. Хабаровск

Конкурс проводится в рамках федерального проекта **Миссис Россия Мир**. Обладательница титула представит регион в Москве и поборется за главную корону страны.



t.me/QUEEN_DV



ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В ПОИСКАХ НОВОЙ КОРОЛЕВЫ

Там, где начинается новый день, рождается новая легенда. Дальний Восток — это территория сильных людей и ослепительной красоты. С 13 по 17 апреля Хабаровск станет эпицентром притяжения самых амбициозных девушек региона. «Королева Дальнего Востока» — это грандиозный проект, который подчеркивает масштаб личности и заставляет сиять даже ярче хабаровского солнца.

Финал шоу, который состоится 17 апреля, обещает стать самым громким светским событием весны. Это момент, когда дисциплина встречается с грацией, а воля к победе превращается в триумф. Здесь выбирают не просто красивое лицо, а истинную королеву края, способную нести свой титул с достоинством и размахом.

ДАРЬЯ ПЯТНИЦКАЯ ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР КОНКУРСА:

«Для нас Дальний Восток — это не точка на карте, а неисчерпаемый ресурс таланта и вдохновения. Мы создаем проект, который становится для участниц мощным трамплином. Моя задача как организатора — показать всему миру, что наши девушки обладают уникальным кодом успеха, в котором сочетаются природная мягкость и стальной характер. Мы ждем тех, кто готов заявить о себе на всю страну».

Конкурс проводится в рамках федерального проекта Миссис Россия Мир. Обладательница титула представит регион в Москве и поборется за главную корону страны.

МИССИС КАЛУГА 2026

14 сентября 2025 -
25 апреля 2026

ГРАНД-ФИНАЛ:
25 апреля

📍 г. Калуга, ул. Ленина, д. 60
(Калужская областная филармония)

Конкурс проводится в рамках проекта **«Миссис Россия Мир»**. Победительница регионального этапа отправится в Москву, чтобы представить Калугу в финале главного конкурса страны.



vk.ru/missiskalugaworldrussia40



ЭЛЕГАНТНОСТЬ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

В самом сердце Калуги, там, где традиции встречаются с современным ритмом, начинается история о женском преображении. С 14 сентября стартует марафон красоты и таланта, который завершится грандиозным финалом 25 апреля на главной сцене области. «Миссис Калуга» — это проект для тех, кто уже состоялся в жизни, в карьере и семье, но готов открыть в себе новые грани, о которых раньше не решался даже мечтать. Финал в Калужской областной филармонии станет точкой отсчета для новой главы в жизни участниц. И это не жесткая борьба за корону, а глубокая работа над собой, выход из зоны комфорта и обретение уверенности, которая остается навсегда. На этой сцене

каждая женщина доказывает: ее статус — это ее сила, а ее красота — это отражение ее мудрости и внутреннего света.

ВИКТОРИЯ СТОЛЯРОВА ОРГАНИЗАТОР И ДИРЕКТОР КОНКУРСА «МИССИС КАЛУГА»:

«Для меня "Миссис Калуга" — это прежде всего про самооценку. Мы создаем пространство, где женщина может на время отложить повседневные заботы и вспомнить о своей мечте. Моя миссия — показать, что после 30 лет жизнь не просто продолжается, она становится ярче, глубже и осознаннее. Мы ищем ту, кто станет достойным лицом нашего города на федеральном уровне».

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ 2026 В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

НАЗВАНИЕ КОНКУРСА	ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ	ДАТА ФИНАЛА	СЕЗОН / СТАЖ КОНКУРСА
Мисс и Миссис Новосибирск	1 марта – 22 апреля	22 апреля	16-й конкурс, 6-й год
Миссис Калуга	14 сентября – 25 апреля	25 апреля	10 лет
Миссис «Нижний Новгород»	На согласовании	в мае	10 лет
Юная Мисс Бурятия	26 сентября – 7 ноября	7 ноября	14 лет
Миссис Бурятия	24 января – 4 апреля	4 апреля	9 лет
Миссис Красноярский край	Данные отсутствуют	25 апреля	8 лет
Юные Мисс и Мистер Красноярский край	Данные отсутствуют	25 апреля	13 лет
Миссис Краснодар	1 марта – 4 апреля	4 апреля	2 года
Королева Москвы и МО, Мисс и Миссис Россия Москва	1 апреля – 5 апреля	18 апреля	6 лет
Василиса прекрасная (Анапа)	1 марта – 21 марта	21 марта	5 лет
Королева Сибири & Королева Алтая	10 сентября – 18 октября	18 октября	6 лет
Мисс и Миссис Владимирская земля	17 января – 28 февраля	28 февраля	9 лет
Юные Мисс и Мистер Владимирская земля	1 апреля – 19 апреля	19 апреля	6 лет
Миссис и Мисс Пермский Край / Миссис Уральский округ	28 февраля – 4 апреля	4 апреля	2 года
Маленькая мисс (Башкортостан)	4 октября – 4 ноября	4 ноября	4 года
Миссис (Башкортостан)	29 марта – 29 апреля	29 апреля	4 года
Мисс и Мистер Алтай (детский) / Мисс и Мистер СФО	1 марта – 17 мая	28 ноября	Данные отсутствуют

MRS WORLD RUSSIA

НАЗВАНИЕ КОНКУРСА	ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ	ДАТА ФИНАЛА	СЕЗОН / СТАЖ КОНКУРСА
Мисс и миссис Севера	15 февраля – 21 марта	21 марта	5 лет
Мисс и Миссис Россия Иркутская область	28 февраля – 4 апреля	4 апреля	2 года
Миссис Владивосток (Дальний Восток)	16 декабря – 18 апреля	18 апреля	7 лет
Миссис Сочи	26 октября – 26 апреля	26 апреля	3 года
Миссис Иваново	1 ноября – 28 ноября	28 ноября	2 года
Мини Мисс Иваново	1 апреля – 24 апреля	24 апреля	1 год
Мисс и Миссис Ставропольский край	16 марта – 25 апреля	25 апреля	1 год
Юные Мисс и Мистер Ставропольский край	26 октября – 1 ноября	1 ноября	1 год
Миссис УрФО	Данные отсутствуют	25 апреля	10 лет
Мисс и Миссис Воронеж	1 февраля – 20 февраля	20 февраля	2 года
Миссис Удмуртия	7 марта – 14 марта	14 марта	5 лет
Миссис Подмосковье	18 марта – 18 апреля	18 апреля	Данные отсутствуют
Миссис Иваново	1 ноября – 28 ноября	28 ноября	Данные отсутствуют
Королева Дальнего Востока (Хабаровск)	13 апреля – 17 апреля	17 мая	6 лет

Заполнить заявку на участие, а так же приобрести билеты на национальный конкурс красоты Миссис Россия Мира на сайте MRSWORLD.RU



АНАСТАСИЯ ИВАНОВСКАЯ

ЭНЕРГИЯ В КАЖДОМ СЛОВЕ

ГАРДЕРОБ КАК
МАНИФЕСТ.

ПОЧЕМУ
УВЕРЕННОСТЬ
НАЧИНАЕТСЯ НЕ
С ПЛАТЬЯ, А С
BIKINIMINI

bikinimini.ru



@BIKINI_MINI_IVANOVSKAYA
@IVANOVSKAYA_ANASTASIA

Когда мы говорим об Анастасии Ивановской, мы подразумеваем не просто успех, а феноменальную способность трансформировать внешнюю яркость во внутреннюю силу. Она — та, кто прошла путь от дерзких съемок до создания собственного бренда *Bikinimini*, став официальным партнером крупнейшего конкурса красоты *Mrs. World Russia*. Мы не стали задавать ей вопросы. Мы просто дали ей возможность высказаться. Это монолог женщины, которая не ищет одобрения, а сама создает правила игры, в которых сексуальность — это не товар, а форма независимости.

МОЙ МАНИФЕСТ ПРИСУТСТВИЯ

1 Я всегда смотрела на одежду как на первый и самый громкий способ общения с миром, не требующий слов. Мой путь начался в подростковом возрасте, когда в 16 лет я уже работала моделью и понимала: либо ты заявляешь о себе «Я здесь», либо ты просто часть массовки. В 2026 году у нас слишком мало времени на долгие выступления, поэтому мой внешний вид — это мой манифест независимости. Я не жду, пока меня заметят, я просто создаю пространство, где мое присутствие становится неоспоримым фактом.

2

Мне часто пытаются навязать разговоры о мимолетных трендах, но я всегда знала одну истину: я не слеую трендам — я и есть тренд. Ткань — это всего лишь инертная материя, пока ты не наполнишь ее своей личной энергией и драйвом. Если внутри нет стержня и огня, то даже самое дорогое платье останется просто куском текстиля на вешалке. Настоящий стиль рождается на стыке твоей уверенности и того, как ты умеешь транслировать свою «правду» через визуальный образ.

ЭНЕРГИЯ ПРОТИВ ТКАНИ

МОЯ РЕЛИГИЯ — ДОБРОТА

3

Я всегда смотрела на одежду как на первый и самый громкий способ общения с миром, не требующий слов. Мой путь начался в подростковом возрасте, когда в 16 лет я уже работала моделью и понимала: либо ты заявляешь о себе «Я здесь», либо ты просто часть массовки. В 2026 году у нас слишком мало времени на долгие выступления, поэтому мой внешний вид — это мой манифест независимости. Я не жду, пока меня заметят, я просто создаю пространство, где мое присутствие становится неоспоримым фактом.

АРХИТЕКТУРА МИКРО-ФОРМ

4

Я всегда смотрела на одежду как на первый и самый громкий способ общения с миром, не требующий слов. Мой путь начался в подростковом возрасте, когда в 16 лет я уже работала моделью и понимала: либо ты заявляешь о себе «Я здесь», либо ты просто часть массовки. В 2026 году у нас слишком мало времени на долгие выступления, поэтому мой внешний вид — это мой манифест независимости. Я не жду, пока меня заметят, я просто создаю пространство, где мое присутствие становится неоспоримым фактом.

МОСКОВСКИЙ АTELIER: СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

Я всегда была сторонницей того, чтобы видеть и чувствовать весь процесс создания своими глазами, поэтому принципиально сохраняю производство в Москве. Наши мастера работают вручную, вкладывая в каждое изделие ту самую энергию, которую невозможно получить на бездушном конвейере масс-маркета. Мне важно, чтобы каждая вещь из моих коллекций несла в себе частицу тепла и внимания, которые мы в нее заложили. Это не просто бизнес, это мое личное пространство творчества, где качество стоит на первом месте.

ТАКТИЛЬНЫЙ ЛЮКС

Я фанатка тканей. Италия, Франция — только премиум. Кожа не обманывает: она сразу чувствует, когда на ней дешевая синтетика, а когда — настоящий люкс. Мои вещи должны сливаться с телом.

6



СЕКСУАЛЬНОСТЬ КАК СУБЪЕКТНОСТЬ

7

Я давно отказалась от мысли, что сексуальность — это способ кому-то понравиться; для меня это, прежде всего, форма личной власти. Быть хозяйкой своей привлекательности — значит самой решать, когда и как ты хочешь быть замеченной. Женщина в стиле Bikiniini — это не «украшение стола» или трофей, это центр притяжения и главный герой своей истории. Сексуальность должна быть субъектной: когда ты сама управляешь своим образом и тем впечатлением, которое оставляешь в мире.

BODY POSITIVE В ВЕРСИИ ЛЮКС

Для меня каждая женщина — это уникальная звезда, которой просто необходимо подобрать правильную сцену для выступления. Я вижу красоту в дерзости быть собой и в умении принимать свои особенности как неоспоримые достоинства. Мои купальники и одежда созданы не для того, чтобы соответствовать каким-то мифическим стандартам, а чтобы подсветить твою индивидуальность. Красота начинается в тот момент, когда ты перестаешь бояться чужого мнения и начинаешь наслаждаться собой.

8

ЭФФЕКТ «ВТОРОЙ КОЖИ»

Я часто замечаю, как меняется женщина, когда на ней оказывается идеально скроенный наряд, подчеркивающий все грани ее природы. Правильная посадка — это не просто отсутствие складок, это новая походка, другой разворот плеч и совершенно иная энергия во взгляде. В одежде Bikiniini ты начинаешь двигаться иначе, потому что вещь работает в унисон с твоим телом, а не спорит с ним. Это своего рода невидимый фундамент уверенности, который позволяет тебе чувствовать себя защищенной, оставаясь при этом максимально открытой.

9

КУПАЛЬНИК VS БЕЛЬЕ: ЗНАЙ РАЗНИЦУ

10 Меня всегда удивляло, как люди путают эти два совершенно разных жанра гардероба. Купальник — это манифест свободы, это энергия открытого пространства, солнца, воды и абсолютной независимости от условностей. Нижнее белье же всегда несет в себе код интимности и тайны, предназначенной только для двоих в закрытом пространстве. Понимание этой границы — это и есть основа стиля и того, что мы называем уместностью, которая помогает избежать неловкости в образе.

ПРАВИЛО «ПЕРВОГО СВИДАНИЯ»

11 *Девочки, не хватайте все сразу! На первом свидании должна быть загадка. Не стоит приходить в микро-бикини. Наденьте наше боди под строгий оверсайз-пиджак. Сексуальность — это специя, ей нельзя пересаливать.*

ЭСТЕТИКА 24/7: ДИВА ЗА ЗАВТРАКОМ

Я никогда не понимала, зачем лишать себя удовольствия выглядеть роскошно дома, когда тебя никто не видит, кроме зеркала. Культура самолюбования начинается с утреннего кофе в шелковом халате, когда ты чувствуешь себя дивой в собственных стенах. Мои домашние коллекции созданы для того, чтобы поддерживать этот внутренний уровень радости и любви к себе каждую минуту. Ты должна нравиться себе в первую очередь, а не подстраиваться под чьи-то ожидания за порогом твоего дома.



ВЕЧЕРНИЙ ВЫХОД: ИСКУССТВО ДОМИНИРОВАНИЯ

Моие вечерние платья — это инструмент. Если ты заходишь в зал в Glamorous, разговоры. Когда дело доходит до вечернего выхода, я всегда выбираю наряды, которые заставляют зал замолчать при моем появлении. Платье из линии Glamorous — это не просто вечерний туалет, это инструмент влияния и способ обозначить

свое доминирование в пространстве. Это одежда для тех случаев, когда ты не просто гость на празднике жизни, а само это событие, вокруг которого строится весь вечер. В таком образе нет места компромиссам — только блеск, идеальный силуэт и твоя абсолютная харизма.

СПОРТ КАК ДРАЙВ

Фитнес — это не каторга, это ритуал. Когда на тебе дерзкий спортивный сет, тебе хочется идти в зал не «худеть», а демонстрировать свою силу и красоту.

ВЗГЛЯД ИЗ ЖЮРИ MRS. WORLD RUSSIA

Когда я сижу в жюри, я ищу не просто параметры. Я ищу ту самую «искру» и дерзость быть собой. Красивых много, уникальных — единицы.

ОТ ПОДИУМА ДО ТРИБУНЫ ГОСДУМЫ

Меня спрашивали: «А что вы хотите от дизайнера сексуального белья?» в Думе. А я ответила делом. Ты можешь быть кем угодно — моделью, бизнес-леди, патриотом — если ты честна с собой.

БУДЬТЕ ДЕРЗКИМИ!

Жизнь слишком коротка, чтобы ждать «особого случая» или чьего-то разрешения. Будьте яркими, будьте собой, будьте в Bikini mini.



ДИСКЛЕЙМЕР: Редакция THE ONE предупреждает: мысли автора могут вызвать острое желание перемен и немедленной ревизии гардероба. Анастасия Ивановская не несет ответственности за разбитые сердца тех, кто окажется не готов к вашей новой степени свободы.

МИСС ОФИС : КРАСОТА В ДЕЛОВОМ ПЕРЕПЛЕТЕ

В каждом офисном здании — от небоскребов «Сити» до небольших представительств в регионах — за строгими перегородками open-space скрывается огромный, часто невидимый потенциал. Ежедневно тысячи девушек заполняют таблицы, согласовывают договоры и ведут бесконечные переговоры, оставаясь в рамках привычного корпоративного дресс-кода. Для многих из них «черный низ, белый верх» становится надежным камуфляжем, за которым не всегда удается разглядеть харизму и истинный масштаб личности.

Международный конкурс «Мисс Офис» не пытается «сделать» из офисных сотрудниц кого-то другого. Его задача — **раскрыть** то, что уже есть внутри. Это площадка, где профессиональные компетенции не спорят с женственностью, а дополняют ее. Здесь доказывают: за фасадной сдержанностью бизнес-леди скрывается энергия, способная удерживать внимание миллионов зрителей.



www.missoffice.org
@MISSOFFICE

MISS OFFICE



ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ЛАГЕРЬ: ДВЕ НЕДЕЛИ ДО ФИНАЛА



Офис — это база, где закаляются дисциплина и стрессоустойчивость, но настоящая трансформация начинается на финальной дистанции в Москве. Подготовка к шоу «Мисс Офис» — это не факультативные репетиции по вечерам, а полноценный двухнедельный интенсив, ради которого финалистки берут официальный отпуск на основной работе.

Этот этап напоминает профессиональный акселератор: с девушками работают лучшие хореографы, постановщики дефиле и мастера по сценической речи. График расписан по минутам — от утренних прогонов до поздних фотосессий и съемок видеовизиток. Здесь нет места «любительскому» подходу: за 14 дней сотрудницам банков и юридических департаментов предстоит не просто разучить шаги, а освоить психологию уверенности, научиться работать с камерой и удерживать внимание огромного зала, не теряя при этом своего делового стержня. Это время максимальной концентрации, когда офисная привычка «работать на результат» конвертируется в безупречное сценическое шоу.



КРИТЕРИИ ВЫБОРА: ПОЧЕМУ КРАСОТЫ НЕДОСТАТОЧНО

В основе «Мисс Офис» лежит жесткий регламент: к участию допускаются только офисные сотрудницы (от секретарей до генеральных директоров), имеющие официальное место работы. Здесь не ищут моделей — здесь ищут личность, чей карьерный путь и интеллект соответствуют сценическому образу.

Главное отличие ДНК этого проекта — многоэтапность оценки, где внешние данные являются лишь базовым требованием для входа. Жюри, состоящее из общественных деятелей, известных медийных лиц и представителей творческих профессий, оценивает участницу как совокупный бизнес-актив: ее умение грамотно излагать мысли, презентовать миссию своей компании, проявлять творческие способности и эрудицию. Это манифест против стереотипов о том, что успех в карьере требует отказа от женственности. Напротив, конкурс доказывает: амбициозность и эффектный образ — это мощные инструменты влияния в деловой среде, а корона «Мисс Офис» — это официальное подтверждение статуса лучшего амбассадора корпоративной культуры.



ВЫХОД ИЗ ТЕНИ: ПОЖИЗНЕННЫЕ ДИВИДЕНДЫ



Главный результат «Мисс Офис» — это не фото с короной, а **радикальная смена внутренней оптики**. Женщина, прошедшая через сито отбора из более чем 30 000 претенденток и выдержавшая двухнедельный марафон подготовки, возвращается в офис с навыками, которые невозможно получить на стандартных бизнес-тренингах. Опыт публичных выступлений на многомиллионную аудиторию и работа с топовыми экспертами конвертируются в железную уверенность при защите годовых бюджетов или проведении жестких переговоров.

Это история не про «сказку на одну ночь», а про капитализацию личного бренда. Участницы перестают быть «сотрудницами» в глазах руководства и коллег; они становятся амбассадорами, лидерами мнений внутри своих компаний, а зачастую — лицами рекламных кампаний крупнейших брендов. Этот опыт остается в ДНК навсегда: умение держать удар, владеть голосом и транслировать статусную уверенность меняет траекторию карьеры, открывая двери в те кабинеты, которые раньше казались закрытыми.

MISS OFFICE

ФИНАЛЬНОЕ ШОУ: ТЕХНОЛОГИЯ ТРИУМФА

Кульминация конкурса — грандиозное финальное шоу в Москве, которое транслируется в прямом эфире на аудиторию более 12 миллионов зрителей по всему миру. Это высокотехнологичный перформанс, где офисные сотрудники выходят на профессиональную сцену наравне со звездами шоу-бизнеса. Программа финала выстроена так, чтобы максимально раскрыть разноплановость финалисток: от интеллектуального конкурса, где проверяется скорость мышления и эрудиция, до масштабных хореографических номеров и творческих выходов.

Здесь принципиально отсутствует дефиле в купальниках; его заменяет динамичный спортивный выход, что подчеркивает современный формат проекта и уважение к профессиональному статусу девушек. Оценку выносит звездное жюри, в состав которого входят руководители крупнейших корпораций, медиа-персоны и дизайнеры, что превращает сцену в площадку для самого высокого нетворкинга. Для каждой участницы финал — это не только борьба за главный титул, но и работа в условиях прямого эфира, где цена ошибки — внимание миллионов, а награда — статус первой леди мирового офисного сообщества.

MISS OFFICE В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

17 лет

История успеха проекта, ставшего главным событием делового сообщества.

3 000 000 рублей

Главный приз (налог оплачивает организатор), подчеркивающий высокую стоимость интеллектуального капитала победительницы.

30 000+ заявок

Ежегодно поступает в оргкомитет от сотрудниц российских и зарубежных компаний.

0 выходов в бикини

Принципиальная позиция конкурса, подчеркивающая уважение к деловой репутации участниц.

449 граммов

Вес роскошной короны, инкрустированной тысячами кристаллов, которая ежегодно находит свою владелицу.

12 000 000

Аудитория просмотров конкурса во всем мире.

СВЕТЛАНА БОБРИКОВА

Судьба делает подарки только тем, кто идет ей навстречу



За внешним спокойствием корпоративных регламентов и выверенным ритмом бизнес-процессов скрывается энергия, способная трансформировать индустрию. Международный конкурс «Мисс Офис» стал тем самым инструментом, который позволил женщинам выйти за рамки привычных амплуа и заявить о себе на глобальном уровне. За 17 лет проект прошел путь от локальной инициативы компании «Комус» до мощной международной платформы, стирающей границы между десятками стран и объединяющей тысячи амбициозных профессионалов.

Архитектором этой трансформации выступает Светлана Бобрикова — **директор конкурса, профессиональный психолог и мама пятерых детей**. Ее управленческий стиль сочетает в себе академическую базу МГУ и внутреннюю устойчивость, закаленную еще в детстве на Камчатке. В этом интервью мы говорим о том, как деловая этика встречается с эстетикой, и почему современная бизнес-леди больше не должна выбирать между карьерой и короной.

THE ONE: Проекту 17 лет. Как за это время изменился портрет «идеальной сотрудницы» в России?

Светлана: Если честно, я не думаю, что он сильно изменился. Вспоминаю наших первых финалисток — они были такими же живыми, открытыми и эмоциональными. Те же «болтушки и хохотушки», как и нынешние участницы. Они так же расстраивались из-за неудач, так же старались выделиться и так же обижались, когда не получали заветного титула. Конечно, время диктует свои правила, и сегодняшние девушки — продвинутые пользователи во всех смыслах: они ведут здоровый образ жизни, сортируют мусор и участвуют в благотворительности. Но по сути своей это все те же девчонки, которые мечтают о сказке, о принцах и конкурсах красоты — и это прекрасно.

THE ONE: Почему вы принципиально отказались от дефиле в купальниках, заменив его на спорт? Это вопрос репутации или новой этики?

Светлана: Отказ от купальников не был нашей принципиальной позицией. Более того, я до последнего держалась за то, чтобы оставить этот выход в программе конкурса. Красота женского тела во все времена вызывала восхищение, и для конкурса красоты это органичная история. Но таково было веление времени: большинство конкурсов отказывалось от этого формата. Да и сами участницы высказывали такие просьбы. Кому-то дефилировать в таком виде не позволяли религиозные убеждения, кто-то стеснялся начальства и сотрудников, которые придут болеть за них на Финал, а некоторым запрещали мужья. Мы услышали эти запросы и трансформировали выход в спортивный. Это оказалось идеальным компромиссом: девушки могут продемонстрировать форму, красоту и грацию, но в более современном и этичном формате.

MISS OFFICE

THE ONE: Вы часто говорите, что ищете не модель, а личность. Но как в рамках шоу оценить интеллект и профессионализм за несколько минут на сцене?

Светлана: Как ни странно, это совсем не сложно. Перед каждым финалом, когда мы проводим приветственную встречу с членами нашего жюри, я говорю им примерно такие слова: «Наш конкурс честный, выбирайте ту, которая нравится вам. Но, выбирая фаворитку, помните о том, что "Мисс Офис" — это конкурс работающих, думающих, делающих успешную карьеру молодых женщин. Поэтому ищите ту, на чьем лице вы видите печать интеллекта». И этот простой прием действует безотказно! Эта самая «печать» существует, ее видно невооруженным взглядом. Тем более что структура конкурса «Мисс Офис» построена таким образом, что девушкам приходится постоянно самовыражаться: в словах, в движениях, в костюмах. Режиссер задает общую канву, идею выхода, а внутри этого сценария у каждой есть пространство для проявления своей индивидуальности.

THE ONE: «Мисс Офис» — это конкурс про карьеру или про самовыражение? Где проходит эта граница?

Светлана: Думаю, границы не существует. Для любой офисной сотрудницы, которая готова подать заявку на участие в международном конкурсе красоты, карьера уже является одной из форм самовыражения. Но нам, безусловно, интереснее личность. Карьера — дело наживное, и частенько на поверку оказывается: важно не то, на какой высоте ты сейчас находишься, а то, в каком направлении движешься. И у нас нередко бывают случаи, когда Финал становится точкой бифуркации: девушки бросают свою успешную карьеру или даже собственный бизнес, понимая, что были не на своем месте. И выбирают начать все с нуля, но заниматься тем, что им действительно сейчас интересно и важно.

THE ONE: 30 000 заявок в год — это колоссальное сито. По каким негласным критериям отсеиваются те, кто «просто пришел постоять красивой»?

Светлана: Это просто. Конкурс «Мисс Офис» стоит на трех китах: красота, талант, деловые качества. Красота и талант выявляются на кастингах, а для проверки деловых качеств существует этап интернет-голосования. После того как кастинг-тур завершен, на сайте конкурса аккумулируется порядка 120 профайлов полуфиналистов, и мы запускаем онлайн-голосование, которое определяет 30-ку участниц Финала. Чтобы туда попасть, каждой из этих 120 надо развернуть настоящую избирательную кампанию. На протяжении трех недель необходимо ежедневно привлекать большое количество людей к голосованию. Девушки организуют всевозможные благотворительные акции, флешмобы, мастер-классы, раздают листовки, проходят на улицах, агитируют своих коллег, активно ведут соцсети. Каждый день им надо придумывать что-то новое, интересное, иначе не соберешь заветное количество голосов. Те, кто хочет «просто постоять», априори не выдерживают такого темпа и объема работы. А это значит, что в финал попадут не только самые красивые и талантливые, но и самые целеустремленные.

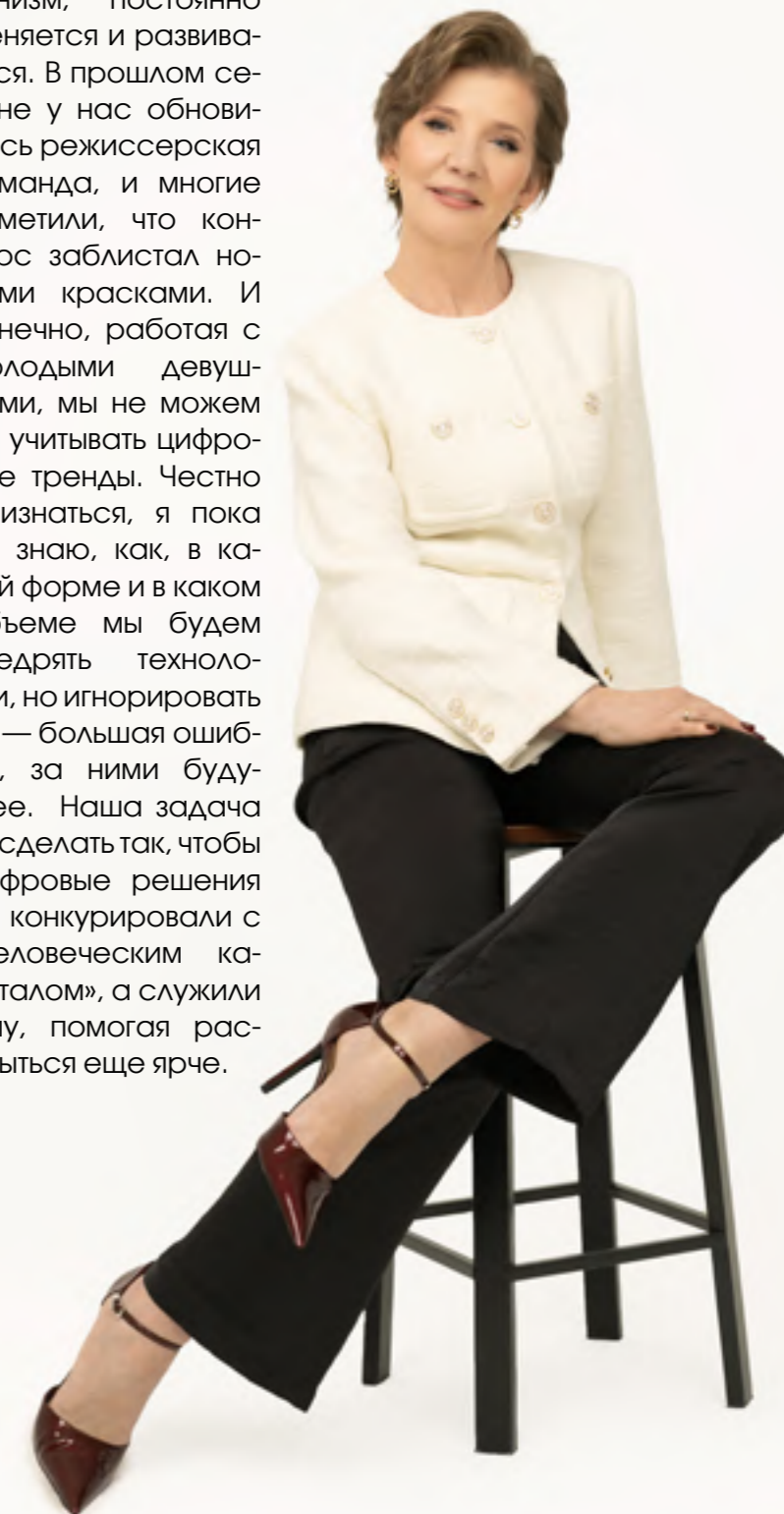
MISS OFFICE

THE ONE: Как Вы пришли к идее создания такого масштабного проекта?

Светлана: Как это часто бывает, жизнь сама приводит нас к каким-то решениям и поступкам. Так было и в этом случае. Мой интерес к конкурсам красоты возник еще в 1998 году, когда я сама приняла участие в конкурсе «Миссис Москва» (для замужних женщин, имеющих детей) и получила титул Вице-миссис. Уже в следующем году я организовала и провела свой первый корпоративный конкурс красоты «Мисс Комус». Он быстро развивался и вскоре стал одним из любимых корпоративных событий компании. Вскоре о нем узнали партнеры «Комуса», и все чаще в разных разговорах стала мелькать мысль о том, что надо масштабировать этот проект. И вот в 2010 году эта идея была реализована: компания «Комус» учредила Конкурс красоты «Мисс Офис». Но с первого дня его существования было жесткое правило: сотрудницы компании «Комус» не имеют права участвовать в этом конкурсе, чтобы в случае победы исключить любые обвинения организаторов в предвзятости. Первые два года конкурс принимал заявки только от москвичек, на третий год мы вышли на межрегиональный уровень, а с 2017 года «Мисс Офис» стал международным проектом.

THE ONE: Как конкурс планирует меняться к 2026 году? Увидим ли мы больше цифровых технологий или акцент сместится в сторону «человеческого капитала»?

Светлана: Конкурс «Мисс Офис», как любой живой организм, постоянно меняется и развивается. В прошлом сезоне у нас обновилась режиссерская команда, и многие заметили, что конкурс заблистал новыми красками. И конечно, работая с молодыми девушками, мы не можем не учитывать цифровые тренды. Честно признаться, я пока не знаю, как, в какой форме и в каком объеме мы будем внедрять технологии, но игнорировать их — большая ошибка, за ними будущее. Наша задача — сделать так, чтобы цифровые решения не конкурировали с «человеческим капиталом», а служили ему, помогая раскрыться еще ярче.



THE ONE: Какой главный совет вы дадите девушке, которая сейчас сидит в офисе, смотрит на анкету и думает: «Это не для меня, я обычная...»?

Светлана: Обычных людей вообще не существует, каждый уникален! И если вы в этом сомневаетесь, то у вас есть прекрасная возможность убедиться в обратном — Международный конкурс красоты «Мисс Офис». Не упустите свой шанс, судьба делает подарки только тем, кто идет ей навстречу.

Подводя итог нашей беседы, хочется отметить, что успех проекта «Мисс Офис» — это не только результат грамотного маркетинга, но и отражение глобального запроса на новую женскую идентичность. Светлана Бобрикова сумела создать систему, где амбициозность и красота перестали быть антагонистами. Для участниц этот путь становится точкой личного и карьерного роста, меняющим их внутреннюю оптику навсегда. В 2026 году конкурс продолжает расширять границы, доказывая, что любая большая победа начинается с одного простого решения: разрешить себе быть больше, чем просто строчкой в штатном расписании.



ИСКУССТВО СВЕТСКОЙ МАСКИРОВКИ

СИТУАЦИЯ: Фойе гранд-отеля, вспышки камер, и тут — он. Улыбается так, будто вы вчера ужинали, знает ваше имя и хвалит свежее интервью. Вы понимаете: перед вами VIP, но память выдает чистый лист.

MAUVAISTON:

Выдать свой испуг. Вопросы в духе «А мы знакомы?» или судорожная попытка разглядеть фамилию на бейдже в руках ассистента мгновенно лишают вас статуса равного собеседника.

CODE THE ONE:

Техника «контекстного эха». Поблагодарите за внимание к деталям и верните вопрос: «Приятно встретить человека, который так глубоко в теме. А какой из тезисов вызвал самый большой резонанс в вашей индустрии?». Пока он говорит — его бизнес-профиль проявится сам собой.

ИНСАЙТ:

Королеве не обязательно помнить всех. Ей достаточно уметь слушать.

THE ONE CODE





АНГЕЛИНА РЕМЕЗОВА

«МОЯ ФОРМУЛА УСПЕХА — ЭТО ВЫБОР ИДТИ СВОИМ ТЕМПОМ»

В 2025 году в жизни Ангилины Ремезовой произошло событие, которое многие назвали бы «счастливым случаем», но для нее титул «Мисс Офис» стал точкой личного возрождения. Это история не о короне, а о праве быть собой в мире, который требует соответствовать шаблонам.

Генетический код и столичная закалка

Ангелина — яркое воплощение союза двух культур. Немецкие корни по папиной линии наделили ее дисциплиной и стойкостью, а русская душа по линии матери — глубиной и искренностью. Эта внутренняя опора помогла ей выжить в Москве, городе, который, по словам Ангилины, «слезам не верит» и ставит невероятно высокую планку.

«Долгое время моя жизнь была марафоном — гонкой за результатами и одобрением. Я привыкла быть сильной, "удобной", правильной.»

Внутри постоянно звучало: "Я не успеваю. Я опоздала. Я одна", — вспоминает Ангелина. К 26 годам ощущение, что жизнь проходит мимо, пока друзья обустривают быт, довело ее до критической точки. Но именно в этом состоянии она решилась на шаг, который откладывала дважды.

Конкурс как терапия

Третья попытка подать заявку на «Мисс Офис» стала судьбоносной. Несмотря на страх и даже высокую температуру в день кастинга, Ангелина вышла под софиты. Для нее сцена всегда была местом силы — с детства она жила театром, танцами и вокалом.

«Конкурс стал для меня не сценой, а терапией. Я увидела, что женская сила — не в идеальности. Она в честности, уязвимости и способности продолжать идти, когда внутри шторм. "Мисс Офис" научил меня опираться на свои ощущения и разрешить себе быть живой, а не удобной».

Неожиданным и самым ценным подарком стала трансформация отношений с семьей. Скептицизм родителей сменился тотальной поддержкой.

«Организаторы подарили мне самый дорогой подарок в жизни — мою семью. Когда я прошла в полуфинал, папа всплакнул и сказал: "Ну наконец-то честные конкурсы!"».



Формула уникальности

Когда в новом сезоне объявили тему «Формула успеха», у Ангелины уже был готов ответ. Она уверена: универсальных переменных не существует.

«Успех — это не шаблон. Это совпадение человека с самим собой. Моя формула успеха — это смелость быть собой, даже когда кажется, что ты "не вовремя". Это способность начать с десятой попытки. Это выбор идти своим темпом».

Обращаясь к будущим участницам, Ангелина призывает не гнаться за чужими стандартами, а рискнуть и найти свои уникальные слагаемые успеха. Ведь настоящее чудо случается только тогда, когда ты перестанешь бежать в противоположную от себя сторону.

Вспышки вместо занавеса

Сегодня сцена Ангелины — это съемочная площадка. Работая коммерческой моделью, она наслаждается возможностью проживать десятки жизней в кадре, оставаясь при этом настоящей.

«Какой же это кайф — быть разной. Когда ты на своем месте, тебе не нужны подсказки — ты просто чувствуешь и живешь в кадре так же честно, как и вне его».

Свою мечту о большой сцене она заземлила в простом, но важном обещании самой себе. После победы в ее доме появилось маленькое чудо — французский бульдог Буба «Мисс Офисовна», как живой символ того, что желания должны исполняться.



КАСТИНГ-ТУР

MISS OFFICE
INTERNATIONAL BEAUTY CONTEST

МАРТ

- 1 | Москва
- 14 | Саратов
- 21 | Нижний Новгород
- 24 | Центральный регион
- 28 | Уфа

АПРЕЛЬ

- 4 | Воронеж
- 11 | Омск
- 18 | Тюмень
- 25 | Краснодар
- 28 | Южный регион
- 30 | Казахстан

МАЙ

- 14 | Азия
- 16 | Владивосток
- 19 | Северо-Западный регион
- 23 | Ростов-на-Дону
- 26 | Западная Европа
- 28 | Приволжье
- 30 | Новосибирск



Не упустите возможность! Выбирайте удобный для вас формат и город. Участие абсолютно бесплатное.

Узнать подробнее и записаться:
www.missoffice.org



ИЮНЬ

- 2 | Турция
- 4 | ОАЭ
- 6 | Волгоград
- 9 | Сибирский регион
- 16 | Камчатка
- 20 | Пермь
- 27 | Челябинск
- 30 | Дальний Восток

ИЮЛЬ

- 4 | Самара
- 7 | Кавказ и Урал
- 11 | Казань
- 14 | Прибалтика
- 18 | Екатеринбург
- 25 | Красноярск
- 28 | Финал инстакастинга

АВГУСТ

- 1 | Минск, Беларусь
- 4 | Восточная Европа
- 8 | Ставрополь
- 11 | Россия (онлайн)
- 15 | Санкт-Петербург
- 18 | США и Канада
- 22 | Москва




НИНО СОРДИЯ

ЭСТЕТИКА ВЫСОКОГО ПОЛЁТА



@NINIMAKEUP27



Имя Нино Сордия в титрах ТВ-шоу и на страницах глянца — это гарантия безупречного кадра. За тринадцать лет в индустрии она прошла путь от художника до топового стилиста, чьим рукам доверяют свои лица звезды первой величины. Два художественных образования позволяют Нино видеть макияж как тонкую работу с цветом и пропорциями, где главная задача — подчеркнуть уникальную харизму человека, а не скрыть её под слоем косметики.

Нино часто называют «психологом красоты». В её кресле селебрити получают не только профессиональный грим, но и необходимое спокойствие перед выходом в прямой эфир. Сегодня она делится этим опытом с читательницами THE ONE, раскрывая секреты макияжа, который выдержит любые испытания — от слез счастья до палящих софитов финала.

ЭКСТРЕННЫЙ ГИД: 10 СОВЕТОВ ДЛЯ НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЙ ОТ НИНО

1. ПОТЕК ТОН.

Вместо пудры используйте чистый влажный спонж. Промокните лицо, чтобы «усадить» косметику обратно, и только потом добавьте каплю консилера в нужные зоны.

2. СКАТАЛИСЬ ТЕНИ.

Мягко растушуйте границу пальцем. Тепло кожи поможет пигменту снова лечь ровно, после чего закрепите результат прозрачной пудрой.

3. ПОМАДА «ПОПЛЫЛА».

Очистите контур ватной палочкой, смоченной в тональном креме, а не в воде. Это создаст новый барьер и вернет губам четкость.

4. ПОТУХШИЙ ВЗГЛЯД.

Если глаза покраснели от усталости, нанесите бежевый (кайал) карандаш на внутреннюю слизистую нижнего века. Это мгновенно освежит лицо.

5. ОСЫПАЛАСЬ ТУШЬ.

Дождитесь, пока пятно полностью высохнет, и просто «счистите» его сухой щеточкой для бровей. Кожа останется чистой без разводов.

6. ЭФФЕКТ «УСТАВШЕГО ЛИЦА».

Смешайте каплю увлажняющего крема с хайлайтером и нанесите на скулы прямо поверх макияжа. Кожа сразу станет выглядеть сияющей и отдохнувшей.

7. РАСТРЕПАННАЯ ПРИЧЕСКА.

Если лак не справляется с пушком, используйте обычную зубную щетку с капелькой геля для волос. Это позволит пригладить пряди максимально аккуратно.

8. СЛИШКОМ ЯРКИЕ РУМЯНА.

Не пытайтесь их смыть. Пройдитесь сверху кистью, которой наносили тон — остатки пигмента на ворсе приглушат яркость до естественного румянца.

9. СКЛЕЕННЫЕ РЕСНИЦЫ.

Разделите их обычной иголкой или зубочисткой, двигаясь от корней, но делайте это только до того, как тушь окончательно застынет.

10. ПОТЕКШИЙ ВНУТРЕННИЙ УГОЛ ГЛАЗА.

Разделите их обычной иголкой или зубочисткой, двигаясь от корней, но делайте это только до того, как тушь окончательно застынет.

Beauty-аптечка КОРОЛЕВЫ: СОСТАВ «ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Нино рекомендует всегда иметь в сумочке этот минимальный набор, который спасет образ за 60 секунд:

МАТИРУЮЩИЕ САЛФЕТКИ.

Чтобы убирать жирный блеск, не перегружая лицо слоями пудры.

КОНСИЛЕР В СТИКЕ.

Он плотнее жидкого и идеально подходит для точечной коррекции огрехов.

УВЛАЖНЯЮЩИЙ МИСТ (ТРЕВЕЛ-ФОРМАТ).

Помогает «оживить» макияж, если он начал выглядеть сухой маской.

ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ С ОГРАНИЧИТЕЛЕМ.

Самый важный инструмент для чистки контуров глаз и губ.

ПРОЗРАЧНЫЙ ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ.

Универсальное средство: фиксирует и брови, и выбившиеся пряди волос.

ПСИХОЛОГИЯ ВЫСОКОГО ЧЕКА

МАРИЯ БУГРОВА

ВЗЛОМ МАТРИЦЫ ВЛИЯНИЯ: ПОЧЕМУ ВНЕШНОСТЬ БОЛЬШЕ НЕ ПРОДАЕТ

МАРИЯ БУГРОВА — О ТОМ, ПОЧЕМУ В 2026 ГОДУ НА ВЕРШИНЕ УСПЕХА ПОБЕЖДАЕТ НЕ ИДЕАЛЬНЫЙ ФАСАД, А СОСТОЯНИЕ, И КАК ПЕРЕСТАТЬ ПЛАТИТЬ «НАЛОГ НА СРАВНЕНИЕ».

Мы живем в эпоху тотального визуального совершенства. В любой бизнес-лобб или на светском рауте вы встретите десятки женщин с безупречными силуэтами. Но почему одни получают контракты, внимание и ресурсы, а другие остаются лишь красивым фоном?

Ответ в концепции **энергетической экспансии**. На этом уровне внешность — лишь усилитель, а главным «товаром» становится ваше состояние.

Налог на сравнение: куда уходит ваш ресурс.

Самая дорогая ошибка — стратегия «участницы». Когда вы заходите в пространство и начинаете неосознанно сравнивать себя с другими, вы попадаете на «налог». Фокусируясь на чужих сильных сторонах, вы буквально кормите их своей энергией. Это психология дефицита.

Королева не сравнивает. Она создает поле. Там, где ваше внимание — там и ваша сила. Если внимание на конкурентах — сила у них. Если внимание внутри себя — весь мир начинает вращаться вокруг вашей оси.

Стыд — главный барьер для статуса.

Давайте честно: почему многие красивые женщины не получают того, чего достойны? Ответ — скрытый, фоновый стыд. Стыд быть «слишком» яркой, стыд заявлять о своих желаниях, стыд проявлять власть.

Стыд — это главный враг экспансии.

Как только он уходит, освобождается колоссальный объем ресурса. Именно в этот момент женщина становится по-настоящему видимой для статусных мужчин и больших денег. Они считают не размер вашей талии, а вашу готовность владеть пространством без извинений.



@MARIA_BUGROVA



АУДИТ ЭНЕРГИИ: 3 ПРИЗНАКА «НУЛЯ»

Прежде чем программировать себя на успех, проверьте, не пробита ли ваша броня:

- 1 Социальная мимикрия:** Желание быть «удобной» и «правильной» вместо того, чтобы быть собой.
- 2 Ментальный шум:** Постоянное прокручивание в голове чужих мнений.
- 3 Физический зажим:** Если ваша осанка — это защита, а не трансляция силы, техника не сработает.

БЫСТРЫЙ ВХОД В РЕСУРС (NLP-ЯКОРЬ)

Если база в порядке, используйте этот алгоритм для настройки перед выходом «в свет»:

- **Точка сборки:** Выделите 1 минуту. Вспомните свой момент абсолютного триумфа. Прочувствуйте его физически — через расправленные плечи и глубокое дыхание.
- **Словесный триггер:** Зафиксируйте это состояние короткой фразой (например, «Власть» или «Все мое»).
- **Экспансия:** Представьте, как ваша энергия заполняет все помещение еще до того, как вы сделали первый шаг.
- **Якорение:** На пике ощущения триумфа сделайте мимолетный жест — например, плотно соедините пальцы или коснитесь запястья. Теперь это ваш «тумблер»: в любой стрессовой ситуации просто повторите этот жест и словесный код, чтобы тело мгновенно вернулось в состояние абсолютной власти.

«Я за результат здесь и сейчас. Женщинам не нужно "когда-нибудь", им нужно право на свою силу сегодня. Помните: где ваше внимание — там ваша власть».

БОКАЛ ИЛИ КЛАТЧ?

СИТУАЦИЯ: Светский раут. В одной руке у вас микрофон или телефон, в другой — клатч. Официант предлагает шампанское и закуски на шпажке. Возникает неловкая пауза в попытке освободить руки.

MAUVAISTON:

Попытка жонглировать предметами, еда на ходу или «заставленные» бокалами и тарелками руки. Это разрушает ваш силуэт и делает образ суетливым.

CODE THE ONE:

Правило «свободной правой». В левой руке — клатч, в правой — ничего. Если берете бокал — клатч под мышку. К еде притрагивайтесь, только если можете сесть за стол.

ИНСАЙТ:

Улыбка и свободные руки важнее любого бутерброда.

THE ONE CODE



ФОРМУЛА ДЛЯ КОРОЛЕВЫ

*идеальная трансформация
в Санатории „Дон“*

BEAUTY-ЛОГИСТИКА: ПОЧЕМУ ЗА «ЛИЦОМ С
ОБЛОЖКИ» СТОИТ ЕХАТЬ В ВОРОНЕЖ?

Когда мы говорим о подготовке к финалу крупного шоу или восстановлении после изматывающего марафона кастингов, на ум приходят швейцарские клиники или пафосные детокс-отели Подмосковья. Однако в индустрии красоты наметился новый тренд — «рациональный люкс». Редакция THE ONE выяснила, почему Health-хаб в Воронеже **стал секретной точкой на карте** для тех, кто привык платить за результат, а не за панорамный вид на Садовое кольцо.

В современном глянце и на сцене статус определяется не тем, сколько вы потратили на процедуру, а тем, насколько эффективно вы инвестировали время в свой ресурс. В Москве клиент неизбежно оплачивает «воздух»: дорогую аренду локации и маркетинговый шум мегаполиса. Санаторий «Дон» (группа компаний «Олимп Здоровья») предлагает иную математику успеха. Здесь медицинские технологии мирового уровня и уникальный природный ресурс — радон — упакованы в сервис премиального отеля. **Это и есть Smart Luxury:** когда качество услуг выше столичного, а чек позволяет сосредоточиться на преображении, а не на подсчете расходов.

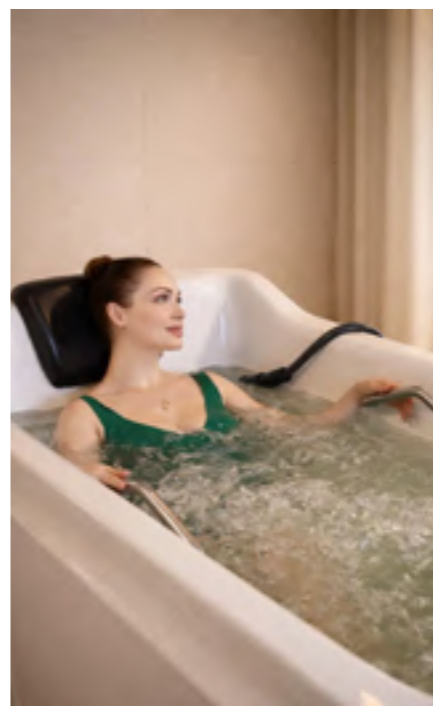
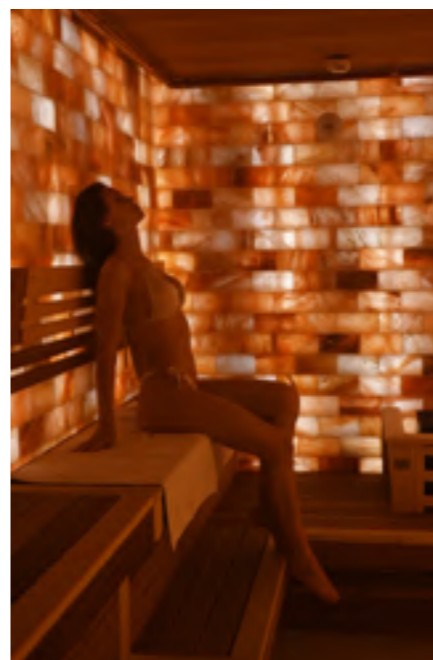
О том, как подготовить тело и разум к главной короне, рассказывает **Анастасия Волощук**, руководитель коммерческого направления реализации медицинских и СПА-услуг Санатория «Дон», бизнес-тренер и эксперт в области оздоровления.



ЛИЧНЫЙ ВЫБОР АНАСТАСИИ



*Top-Choice
для будущих
королев*



« Для участницы конкурса красоты внешность — это лишь вершина айсберга. Под ней скрывается колоссальная нагрузка на нервную систему и физический ресурс организма. Мой личный топ процедур для тех, кому нужно сиять в режиме 24/7, основан на глубокой биохимии, а не на простом визуальном эффекте: »

1 ЛАЕННЕК-ТЕРАПИЯ:

«Я называю это "эликсиром выживания". Японский препарат работает на клеточном уровне, стирая следы усталости и бессонных ночей. Это мощный иммуномодулятор, который дает тот самый внутренний свет, который жюри называет харизмой».

2 ДЕТОКС-КАПСУЛА YASHI DÔME:

«Уникальная японская технология. За 40 минут вы не просто расслабляетесь, а избавляетесь от токсинов, которые мешают коже быть чистой. Это "генеральная уборка" организма перед выходом на сцену».

3 ТЕРМАЛЬНЫЙ ДЕТОКС БОРМИО:

«Спасение для ног, измученных дефиле на высоких каблуках. Маски на термальной воде из Италии мгновенно снимают отеки и возвращают легкость походке».

4 РИТУАЛ «АЮРВЕДИЧЕСКАЯ СКАЗКА»:

«Два с половиной часа тотального погружения. После тяжелого сценического грима кожа требует очищения черным мылом с эвкалиптом и питания маслом карите. Это момент, когда вы возвращаете себе себя».



Этапы трансформации:

ПРОГРАММЫ «THE ONE & DON»

Специально для аудитории журнала THE ONE мы разработали две программы. Это не просто перечень манипуляций, а поэтапные стратегии подготовки и реабилитации.

Сет 1: «Pre-Show Glow» (Этап подготовки)

- **ШАГ К СИЯНИЮ:**
Ароматическая или пенно-солодковая ванна с концентратом для эффекта «фарфоровой» кожи в сочетании с лимф дренажным массажем.
- **ШАГ К СКУЛЬПТУРЕ:**
Аппаратный лифтинг для идеального контура лица и детокс-капсула YASHI DÔME для легкости.
- **ШАГ К СОВЕРШЕНСТВУ:**
Уход «Термальный детокс Бормио» для безупречной кожи тела.

Сет 2: «Post-Crown Detox» (Этап восстановления)

- **ТОТАЛЬНОЕ ОБНУЛЕНИЕ:**
Лаеннек-терапия для восстановления ресурса изнутри и радоновая ванна для снятия стресса.
- **ГЛОТОК СВЕЖЕСТИ:**
Сеанс в соляной пещере и ритуал «Аюрведическая сказка» для восстановления кожи после тяжелого сценического грима.
- **ГАРМОНИЯ:**
Ароматерапия и консультация врача по восстановлению дефицитов.

Санаторий «Дон» — это место, где результат первичнее пафоса. Мы создали среду, где премиальный сервис служит фоном для серьезной медицины. Выбирая «Дон», вы выбираете не просто отдых, а профессиональную подготовку к победе.

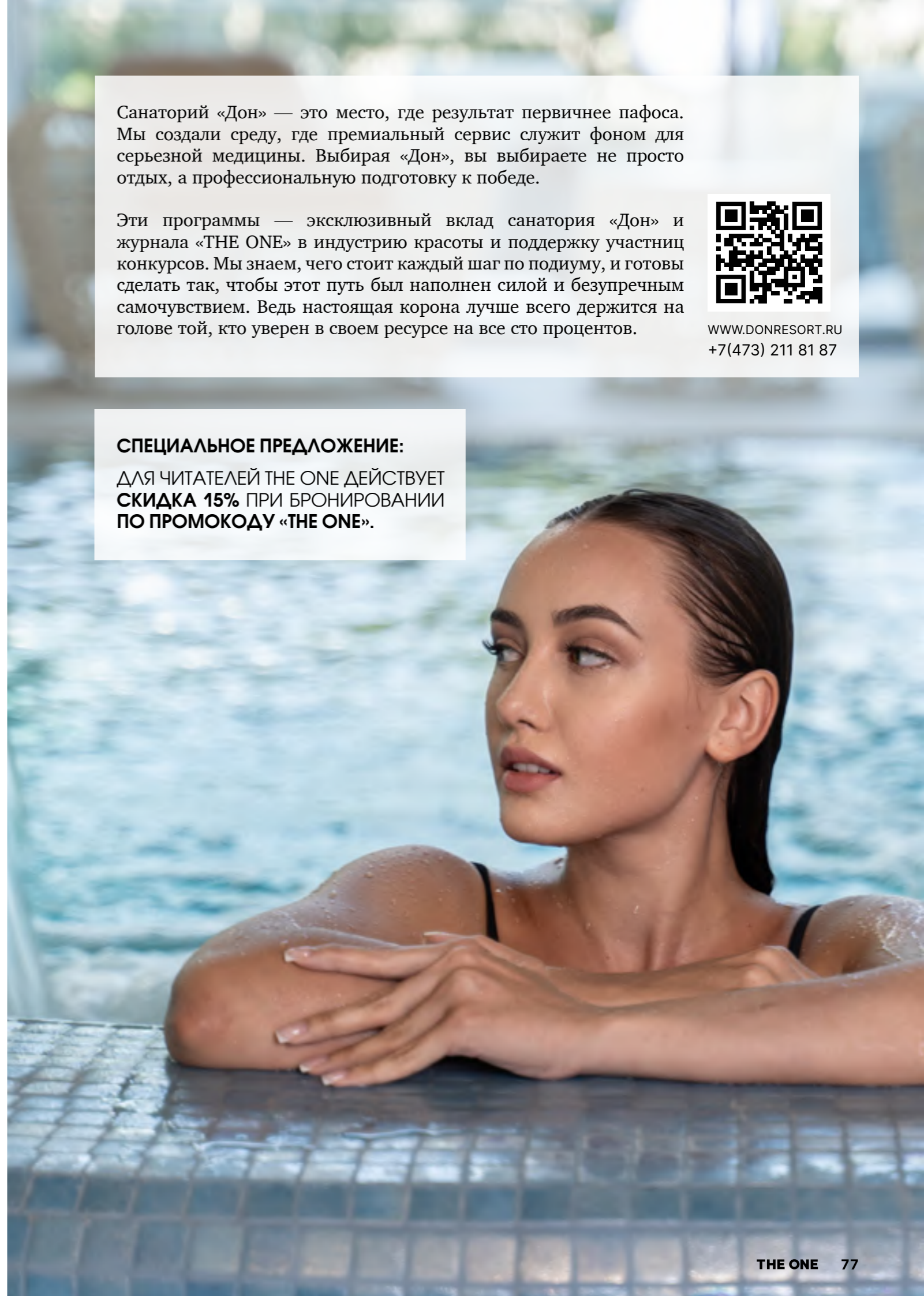
Эти программы — эксклюзивный вклад санатория «Дон» и журнала «THE ONE» в индустрию красоты и поддержку участниц конкурсов. Мы знаем, чего стоит каждый шаг по подиуму, и готовы сделать так, чтобы этот путь был наполнен силой и безупречным самочувствием. Ведь настоящая корона лучше всего держится на голове той, кто уверен в своем ресурсе на все сто процентов.



WWW.DONRESORT.RU
+7(473) 211 81 87

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ THE ONE ДЕЙСТВУЕТ
**СКИДКА 15% ПРИ БРОНИРОВАНИИ
ПО ПРОМОКОДУ «THE ONE».**



FASHION- ACCELERATOR: MISS FASHION

СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ В ИНДУСТРИИ МЕДИА

От локального смотра
до федеральной
экосистемы
с 12-летней историей.

Как проект Анны
Гольдес стал мостом
между мечтой и
профессиональным
контрактом.



www.missfashion.pro
@MISSFASHION.PRO

ДНК ПРОЕКТА: ДИКТАТУРА СТИЛЯ

Современная индустрия красоты давно вышла за рамки простых дефиле, превратившись в сложную экосистему на стыке бизнеса и медиа. Конкурс Miss Fashion под руководством Продюсерского центра GOLD PRODUCTION — это не классический «смотр талантов», а жестко структурированное Fashion Show. Здесь осознанно отказались от творческих номеров в пользу концентрации на внешних данных, грации и стиле. Финальное шоу в Москве — это светское торжество высокого уровня, где подиум становится арт-пространством, а участницы — профессиональными моделями.

ЛАБОРАТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ: СЕМЬ ДНЕЙ ДО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОРТФОЛИО

Ключевым преимуществом Miss Fashion является обязательная семидневная программа подготовки, выстроенная по принципу глубокого погружения в индустрию. Это настоящий интенсивный образовательный трек, где участницы осваивают не только механику подиумного шага, но и психологию поведения на сцене. Программа включает прикладные блоки по актерскому мастерству, технике речи и работе в кадре, опираясь на многолетний опыт экспертов из мира кино и телевидения.



12 лет

Непрерывный
стаж работы
на рынке
событийного
маркетинга.

Всего за неделю каждая претендентка проходит путь до создания готового портфолио и формирования навыков самопрезентации, необходимых для успешного взаимодействия с медиасредой





ЛАБОРАТОРИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ: СЕМЬ ДНЕЙ ДО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОРТФОЛИО

Ключевым преимуществом Miss Fashion является обязательная семидневная программа подготовки, выстроенная по принципу глубокого погружения в индустрию. Это настоящий интенсивный образовательный трек, где участницы осваивают не только механику подиумного шага, но и психологию поведения на сцене. Программа

включает прикладные блоки по актерскому мастерству, технике речи и работе в кадре, опираясь на многолетний опыт экспертов из мира кино и телевидения. Всего за неделю каждая претендентка проходит путь до создания готового портфолио и формирования навыков самопрезентации, необходимых для успешного взаимодействия с медиасредой.

10
городов
Охват франчайзинговой сети проекта.

МЕТОДОЛОГИЯ «КОРОЛЕВСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»:

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ДЕФИЛЕ:

Работа не только над походкой, но и над психологией поведения на подиуме.

PRODUCTION & PORTFOLIO:

Участницы работают с профессиональными фотографами, получая на выходе готовое портфолио для дальнейшего продвижения.

MEDIA MASTERCLASSES:

Обучение технике речи, самопрезентации и взаимодействию с прессой.

PSYCHOLOGY & STYLE:

Работа с визажистами, психологами и стилистами по подбору индивидуального имиджа.

1700
ТИТУЛОВ
Получили финалистки, ставшие частью профессионального комьюнити.

ЭКОСИСТЕМА: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ФИНАЛ

Miss Fashion выстраивает вокруг своих участниц замкнутый цикл продвижения. Проект выступает мощным маркетинговым инструментом: победительница не просто получает корону, но и становится лицом собственного бренда косметики Miss Fashion. Гарантированный «медиа-лифт» обеспечивается пулом из более чем 100 партнеров, включая гляцевые издания PERSONAz, MODNY DOM и Russian Beauty. Это превращает участие в реальный старт карьеры: финалистки получают обложки и интервью, интегрируясь в профессиональное сообщество.

48
проектов

Реализовано командой GOLD PRODUCTION за время существования бренда

15000
участниц

Прошли через систему кастингов по всей стране.

ПОЛЕЗНЫЙ СЕРВИС: СНИЖЕНИЕ ПОРОГОВ ВХОДА

Дизайнерский гардероб: Организаторы предоставляют платья для всех выходов. Это гарантирует визуальное единство шоу и избавляет девушек от поиска и покупки дорогостоящих нарядов.

Инклюзивность: В структуре проекта выделены специальные категории: Missis Fashion (для замужних дам), Miss Moscow Mini (для участниц с ростом, не вписывающимся в классические подиумные стандарты) и Classic (возрастные группы).

ДОРОЖНАЯ КАРТА: ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И ОХВАТ

В отличие от традиционных конкурсов с жесткими цензами, Miss Fashion делает ставку на инклюзивность и раскрытие личного бренда. Проект открыт для разных возрастных и социальных категорий: от классических моделей (Miss) до участниц с нестандартным ростом (Miss Moscow Mini) и замужних дам (Missis Fashion). География кастингов охватывает всю страну — от Москвы до Сибири, предоставляя девушкам из регионов прямой доступ к федеральным медиа-ресурсам.



ЭКОСИСТЕМА И МЕДИА-ЛИФТ: ГАРАНТИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Лицо бренда: Победительница получает контракт и становится лицом косметической линейки Miss Fashion.

Медиа-пакет: Прямая интеграция в пул из 100+ партнеров. Финалистки получают обложки и интервью в гляцевых изданиях, таких как PERSONAz и MODNY DOM.

Международный вектор: Участницы получают доступ к международным площадкам, включая Фестиваль Искусств Пьера Кардена и мировые финалы.

RIGHT OF REPLY: АННА ГОЛЬДЕС

«НАША МИССИЯ ПРЕВРАЩАТЬ ОБЫЧНЫХ ЖЕНЩИН В НАСТОЯЩИХ КОРОЛЕВ. МЫ ДАЕМ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТОТАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТИ И УСПЕШНОГО СТАРТА В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ».

Москва
2026

Локация ближайшего масштабного финала.

ИМПЕРИЯ АННЫ ГОЛЬДЕС:

КАК РАБОТАЕТ ФАБРИКА КРАСОТЫ



@ANNAGOLDES

В индустрии, где успех часто списывают на счастливый случай, проект Miss Fashion предлагает четкую формулу медийного роста. Это не просто смотр, а высокоскоростная магистраль, превращающая личный потенциал в узнаваемый и коммерчески востребованный бренд.

За 12 лет Анна Гольдес реализовала 48 успешных проектов, выстроив уникальную вертикаль: от семидневного образовательного интенсива до эксклюзивных контрактов и выхода на глобальные площадки Дубая. Её метод — это сплав актерского чутья и прагматичного продюсерского расчета. Здесь не просто коронуют — здесь проектируют статус и создают новых героинь глянца.

Редакция THE ONE встретилась с Анной, чтобы разобрать устройство этой «фабрики звезд» и понять, как конвертировать природную харизму в реальный медийный капитал. Разговор о бизнесе, амбициях и правилах игры в высшей лиге чистого стиля.

SECTOR: MEDIA

THE ONE: Анна, сегодня 12 лет в индустрии — это вечность. Как не перегореть, когда вокруг каждый сезон кто-то «вспыхивает» и исчезает?

Анна: Всё просто: я не отношусь к этому как к «празднику с коронами». Для меня это продюсерский процесс. Когда у тебя за спиной 48 реализованных проектов, ты перестаешь рефлексировать и начинаешь масштабировать результат. Мой двигатель — это азарт увидеть, как очередная «просто красивая девушка» превращается в медийный актив.

THE ONE: Ты и актриса, и певица, и продюсер. Кто в тебе сегодня побеждает?

Анна: Сегодня — стратег. Актерский бэкграунд (23 роли в кино, если быть точной) помогает мне «читать» людей, а опыт на сцене — понимать, чего хочет зритель. Но в офисе я — генеральный директор, который считает конверсии и охваты.

THE ONE: Твой проект Miss Fashion имеет собственную косметическую линейку. Это амбиции или попытка сделать бизнес независимым от

взносов?

Анна: Это создание экосистемы. Глупо просто дарить корону и прощаться. Мы даем победительнице контракт и реальную работу: она становится лицом бренда. Это и есть профессиональный подход, когда конкурс — это только



начало большой истории.

THE ONE: 48 проектов — звучит как конвейер. Не теряется ли при этом эксклюзивность?

Анна: Наоборот, оттачивается технология. У нас через кастинги прошло 15 000 человек. Это колоссальный опыт. Мы не штампуем одинаковых кукол, мы создаем условия, в которых индивидуальность проявляется максимально быстро. Это «фабрика» в лучшем смысле слова.

23 РОЛИ

15 000 ЧЕЛОВЕК

48 ПРОЕКТОВ

THE ONE: О твоём 7-дневном интенсиве ходят легенды. Что там происходит на самом деле?

Анна: Там происходит «взлом системы». Мы за неделю даем то, что другие осваивают годами: от психологии подиума до техники речи. Это жестко? Возможно. Но в индустрии медиа никто не будет ждать, пока ты «настроишься».

THE ONE: Бывает, что ты выставляешь девушек с подготовки? За что можно услышать «прощай» до финала?

Анна: За отсутствие дисциплины и «звездную болезнь» на пустом месте. Я ценю профессионализм. Если девушка опаздывает на съемку или не слышит наставника — нам не по пути. Подиум не прощает расхлябанности.

THE ONE: Ты сама консультируешь участниц по актерскому мастерству?

Анна: Да, и это мой любимый блок. Я учу их не «играть», а транслировать уверенность. Если ты не можешь удержать взгляд камеры — ты не модель. Я передаю им те фишки, которые сама наработала за тысячи часов в кадре.

THE ONE: В Miss Fashion есть категории для невысоких девушек и замужних дам. Зачем тебе это?

Анна: Потому что современный Fashion — это не только 180 сантиметров роста. Красота после 30 или при росте 160 имеет свою магию и, что важно, свою платежеспособную аудиторию. Категории Mini и Missis — это наши самые эмоциональные и стильные выходы.

“ Я НЕ ПРОСТО КОРОНУЮ — Я ПРОЕКТИРУЮ СТАТУС

THE ONE: Ты предоставляешь участницам дизайнерские платья для всех выходов. Почему?

Анна: Чтобы шоу выглядело дорого и целостно. Я не хочу видеть на подиуме «кто во что горазд». Это мой стандарт качества — гость в зале и читатель в журнале должны видеть безупречную картинку.

THE ONE: Почему в регламенте нет творческих номеров? Неужели неинтересно, как они поют или танцуют?

Анна: Абсолютно неинтересно. Мы — Fashion Show, а не конкурс художественной самодеятельности. Я хочу видеть грацию, стиль и харизму в движении. Если я захочу послушать вокал, я пойду на «Голос».

THE ONE: Твой проект работает по франшизе в 10 городах. Как контролируешь, чтобы бренд не превратился в «провинциальный кружок»?

Анна: У нас жесткие регламенты и постоянный надзор центрального офиса. Франчайзи получают не просто имя, а готовую «дорожную карту». Если уровень падает — мы отзываем лицензию. Имидж GOLD PRODUCTION стоит дороже любых отчислений.

THE ONE: Кем ты себя чувствуешь в этой огромной индустрии?

Анна: Архитектором смыслов. Я строю систему, в которой красота — это конвертируемая валюта. Я не просто выбираю «самую-самую», я создаю среду, где каждая может стать брендом.

THE ONE: Что это даст обычным участницам из регионов РФ?

Анна: Прямой доступ к глобальному нетворкингу. Мы воземтуданетолькоучастниц, но и байеров, дизайнеров, прессу. Это шанс «перепрыгнуть» через несколько ступеней карьеры за один вечер.

THE ONE: Есть ли предел у империи Гольдес?

Анна: Предел — это только отсутствие идей. Пока у меня их больше, чем часов в сутках. Мы смотрим в сторону глобального медиа-холдинга, где конкурсы будут лишь одной из платформ для продвижения талантов.

THE ONE: Что ты скажешь девушке, которая сейчас читает этот текст и боится подать заявку?

Анна: Страх — это нормально, но он не оплачивает счета и не приносит контракты. Просто реши: ты хочешь смотреть на обложку или быть на ней?

“ СТРАХ НЕ ОПЛАЧИВАЕТ СЧЕТА И НЕ ПРИНОСИТ КОНТРАКТЫ

Этот диалог оставляет четкое понимание: **индустрия моды в версии GOLD PRODUCTION — это не про ожидание чуда, а про управление процессом.** В мире, где внимание становится самой дорогой валютой, Анна Гольдес создала конвертер, позволяющий любой женщине выйти на уровень профессиональной медиа-игры. И судя по планам на 2026 год, аппетиты этой системы будут только расти.

Для тех, кто привык просчитывать шаги наперед, проект **Miss Fashion** перестает быть просто конкурсом и становится понятным бизнес-маршрутом. Когда сцена — это инструмент, а корона — лишь часть контракта, правила игры меняются. И самое интересное здесь то, что вход в эту «империю» открыт для каждой, кто готов сменить роль зрителя на статус главной героини.



АЛИНА ИВАНОВА:

В РИТМЕ MISS FASHION RUSSIA 2025

“В 25 лет мой график не оставляет места для пауз: конный спорт научил меня держать баланс, работа моделью — чувствовать кадр, а ведение бизнеса в сфере перманентного макияжа — ювелирной точности. Но титул **Miss Fashion Russia 2025** — это не просто очередная победа в портфолио, это точка невозврата. Проснуться на следующее утро после финала и осознать себя лицом такого проекта — значит принять новый уровень ответственности за каждый свой жест и слово.

Для меня этот статус — мощный рычаг для реализации больших амбиций. Я привыкла к экстриму в жизни, но мой главный вызов впереди: я планирую поступать в медицинский университет, чтобы стать врачом. Я хочу доказать, что современная королева красоты — это не только эстетика, но и интеллект, дисциплина и готовность к серьезной профессии. Статус победительницы открывает двери, но вхожу в них я сама, используя энергию конкурса как топливо для своего развития.

Я искренне благодарю команду и проект **Miss Fashion** за этот уникальный опыт, за возможность проявить характер и за веру в мою многогранность. Эта корона — мой манифест того, что в индустрии моды побеждает тот, кто умеет управлять своей жизнью на любой скорости.”



@BATWOMANLIKE

CONSTELLATION OF GOLD 2026

MISS FASHION

НАВИГАТОР СЕЗОНА 2026

Продюсерский центр GOLD PRODUCTION представляет карту ключевых событий. 9 точек входа в индустрию: от нишевых спецпроектов до главного финала страны.

27 февраля

КРАСА РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (Москва) Эстетика наследия

Проект, открывающий сезон акцентом на имперский размах и классические каноны. Событие, задающее аристократичный тон всему календарю.



Сайт: www.krasaimperii.ru

3 апреля

MISS MOSCOW MINI 2026 (Москва) Масштаб личности

Уникальный формат для участниц, ломающих стандарты роста. Доказательство того, что харизма и профессионализм не измеряются в сантиметрах.



Сайт: www.missmoscowmini.ru

14 марта

MISS FASHION (Щелково) Старт сезона

Первый региональный финал, открывающий серию отборочных этапов в Подмосковье. Масштабное шоу для амбициозных участниц региона.



Сайт: www.missfashion.pro/schelkovo

24 апреля

КОРОЛЕВА СТОЛИЦЫ 2026 (Москва) Энергия мегаполиса

Конкурс-перформанс, отражающий шик и динамику главной модной локации. Выбор героини, способной стать лицом столицы.



Сайт: www.queencapital.ru

18 ноября

MISS FASHION RUSSIA 2026. Большой Всероссийский Финал

Точка сборки лучших кадров индустрии. Главное событие года, где подводится итог масштабного марафона и зажигаются новые имена федерального уровня.

10 мая
МЫТИЩИ

Региональный финал, объединяющий яркие таланты Подмосковья: Пушкино, Балашиха, Одинцово, Подольск и др.

13 июня
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Северная столица принимает эстафету. Изысканный формат и высокие требования к подиумной подготовке участниц.

31 мая
МОСКВА

Столичный этап флагманского проекта. Максимальная концентрация медийных экспертов и представителей Fashion-индустрии.

28 июня
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Финальный аккорд летней серии в одном из ключевых индустриальных центров. Формирование состава участниц для осеннего марафона.



Все события блока — на единой платформе

WWW.MISSFASHION.PRO

Обрати внимание: Список городов на июль–октябрь активно пополняется. Следите за обновлениями и кастингами в реальном времени на официальных ресурсах GOLD PRODUCTION.

QUEEN: РУКОВОДСТВО ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ

Модель: Queen

ТОЧКА ЗАЖИГАНИЯ

Финал конкурса — это не финишная черта, а момент, когда вы забираете свой автомобиль из тюнинг-ателье. Вспышки камер, свет софитов и аплодисменты были лишь финальной проверкой систем под экстремальной нагрузкой. Теперь в вашем распоряжении не просто титул, а мощный высокотехнологичный агрегат — ваш обновленный статус.

Многие совершают критическую ошибку, оставляя этот инструмент в гараже «до особого случая» или полагая, что он будет двигаться сам по себе, по инерции. Но статус «Queen» в современной индустрии — это актив с очень высоким крутящим моментом. Как и любой спорткар, он требует грамотного пилотирования, качественного топлива в виде ваших действий и четкого понимания маршрута. Эта сервисная книжка создана для того, чтобы ваш выход на сцену стал не красивым архивным кадром, а моментом старта в совершенно иную лигу.



01. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ: ЧТО У ВАС «ПОД КАПОТОМ»?

После прохождения финала ваши базовые настройки были обновлены до профессионального уровня «Среды». Теперь ваш статус — это сумма следующих узлов:

Социальная проходимость

Титул — это универсальный ключ, открывающий двери в закрытые бизнес-сообщества и медиа-структуры. Там, где раньше требовались долгие рекомендации, теперь достаточно вашего присутствия.

Оптический потенциал

Ваше появление в инфополе теперь имеет другой вес. Вы больше не зритель, вы — медийная единица, за которой наблюдает индустрия.

Ударопрочность

Опыт подготовки, репетиций и самого финала закалил систему. Ваша уверенность — это не маска, а результат пройденных испытаний.

02. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБКАТКЕ: КАК НЕ «СЖЕЧЬ» ДВИГАТЕЛЬ

Сцена — это инвестиция, которая должна начать приносить дивиденды сразу после того, как погас свет. Чтобы инструмент работал на вас годами, следуйте регламенту:

Перевод в рабочий режим



Сбросьте эмоциональный шум финала и проведите аудит контактов. Каждый человек, с которым вы познакомились в процессе — от дизайнеров до жюри — это потенциальный партнер для вашего будущего.

Соблюдение дистанции

Быть на виду — не значит быть навязчивой. Настоящая королева сохраняет достоинство сцены в повседневной коммуникации. Статус требует чистоты исполнения.

Не позволяйте титулу пылиться. Обновляйте свой портфель, участвуйте в жизни сообщества, будьте в курсе развития франшизы. Инструмент эффективен только тогда, когда он в движении.

03. МОНЕТИЗАЦИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЕ: ВЫБОР МАРШРУТА

Статус «Queen» — это многофункциональная платформа. Выберите свой вектор развития:

Бизнес и карьера

Используйте титул как мощный PR-инструмент для вашего дела. Статус финалистки федерального конкурса повышает уровень доверия к вам как к лидеру и подчеркивает вашу дисциплину и умение добиваться целей. Это ваш «пропуск» на переговоры иного уровня.

Медиа и публичность

Вы стали частью «Среды» — круга публичных фигур и лидеров мнений. Используйте этот импульс для участия в съемках, экспертных блогах и светских событиях. Конкурс дает вам право голоса в индустрии моды и красоты.

Благотворительность и социальное влияние

Титул дает возможность подсветить важные проблемы. Используйте свою популярность как ресурс для привлечения внимания к социальным инициативам. Корона — это не только привилегия, но и инструмент влияния, который работает на благо общества.



ФОКУС: СТРАТЕГИЯ И МАСШТАБ

Траектория движения:

Статус — это не сувенир на полке, а ключ зажигания. После финала ваша главная задача — не сбавлять обороты, пока импульс сцены работает на вас.

Аэродинамика имиджа

Используйте титул, чтобы «обходить» бюрократические барьеры в бизнесе. Статус Queen сокращает путь до лиц, принимающих решения.

Запас хода

Ваше участие в проекте — это топливо для личного бренда на годы вперед. Планируйте маршрут в «Среде» заранее, не дожидаясь, пока погаснут огни.





ФОКУС: СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ

Проходимость

Настоящая Queen эффективна не только на паркете, но и в «полевых условиях» социальных проектов и благотворительности. Ваш статус придает вес любой вашей инициативе.

Ударопрочность

Опыт конкурса научил вас держать спину под нагрузкой. Используйте эту устойчивость для масштабирования собственного дела или запуска новых франшиз.

Вектор развития

Трудные ландшафты — это лишь повод проверить систему на прочность. Конкурс дал вам фундамент, на котором можно строить проекты любого масштаба.



ФОКУС: СТАТУС, НЕТВОРКИНГ И ЭТИКА

Класс комфорта

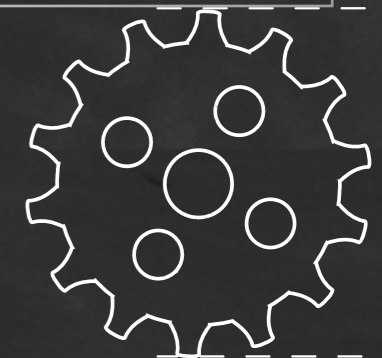
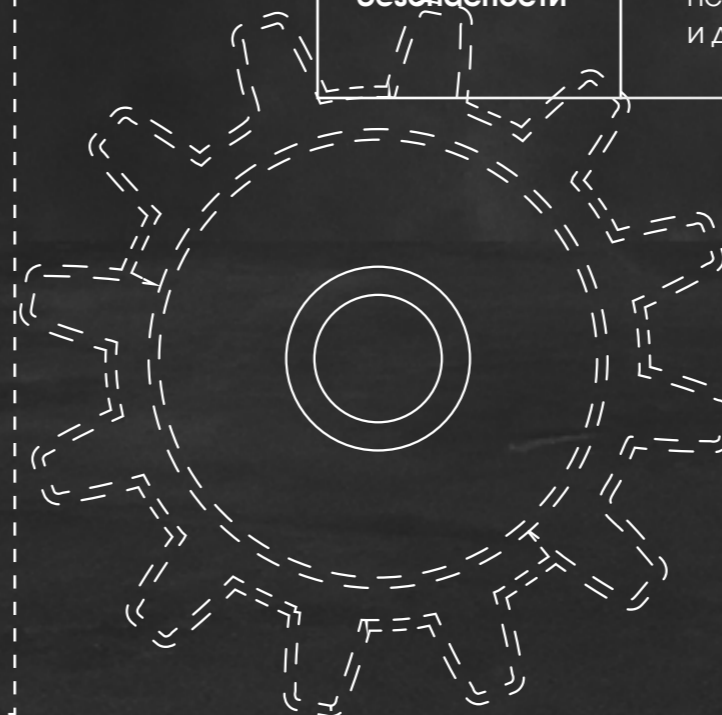
Теперь вы принадлежите к «Среде» — кругу людей, создающих культурный и социальный контекст. Соответствуйте этому уровню в каждой детали коммуникации.

Система навигации

Ваш титул — это приглашение на события самого высокого ранга. Используйте их как площадки для качественного нетворкинга, а не просто для светской хроники.

Пакет безопасности

Помните, что репутация Queen — это актив, который легко перегреть излишней навязчивостью. Сохраняйте дистанцию и достоинство, присущие вашей модели.





ФОКУС: АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И МЕДИЙНОСТЬ

Крутящий момент

Публичность требует смелости. Используйте драйв конкурса, чтобы занять пустующие ниши в медиа-пространстве вашего региона.

Управление вниманием

Корона в городском ландшафте — это мощный визуальный магнит. Конвертируйте взгляды в охваты, а охваты — в рекламные контракты и новые партнерства.

Режим форсажа

Коллаборации с дизайнерами и брендами из «Индустрии» — это ваш способ всегда оставаться в фокусе, даже когда основной конкурсный сезон завершен.



ПУТЬ ОТКРЫТ

Ваше участие в конкурсе — это долгоиграющая история с открытым финалом. Сцена была лишь подиумом для презентации вашей новой версии. Теперь, когда у вас есть ключи и подробная инструкция, весь мир становится вашей трассой.

Журнал THE ONE не прощает с вами. Мы будем наблюдать за тем, как вы управляете своим успехом, ведь настоящая история королевы начинается именно тогда, когда она закрывает за собой дверь гримерной и делает первый шаг в новую реальность.

ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА: ТЕЛЕФОН В ПЕРВОМ РЯДУ

СИТУАЦИЯ: Идет важное выступление. Вам нужно срочно ответить на рабочее сообщение или сделать кадр для сторис. Вы достаете смартфон, нарушая атмосферу зала.

MAUVAISTON:

Яркий экран смартфона в темном зале, освещающий ваше лицо снизу (смерть для красоты) и отвлекающий соседей. Вспышка в лицо спикеру — грубое нарушение границ.

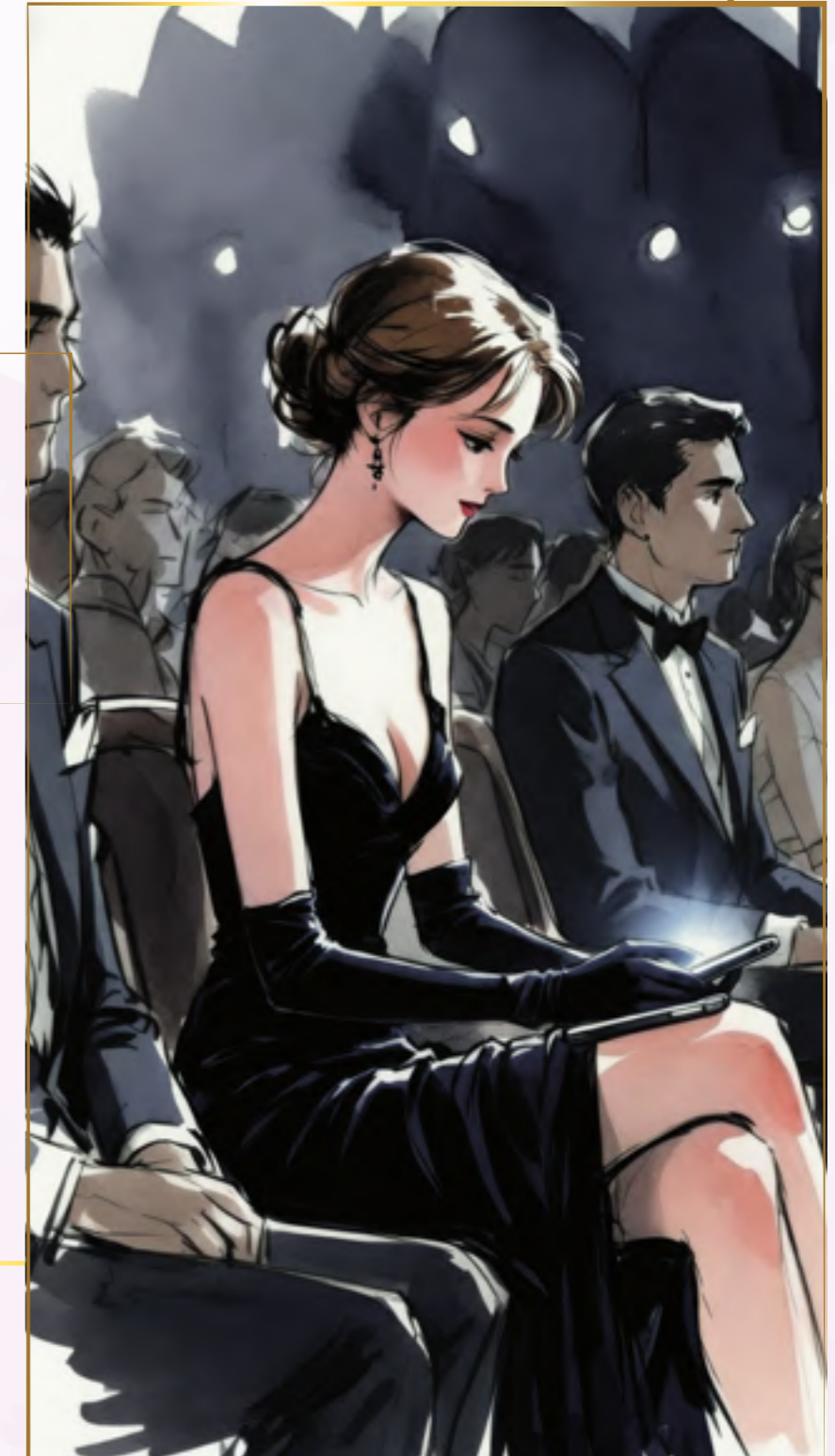
CODE THE ONE:

Принцип «Темного экрана». Яркость на минимум заранее. Съемка — только без звука и вспышки. Если сообщение жизненно важное — наклон корпуса вперед, телефон почти у колен.

ИНСАЙТ:

Королева не «светит» гаджетами, она «светит» своим присутствием.

THE ONE CODE



АНИТА КАРАБУТ

БЛЕСК БЕЗ КОМПРОМИССОВ.
ИНСТРУКЦИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ВНУТРЕННЕЙ МОНАРХИЕЙ

Для большинства индустрия красоты — это лишь вспышки софитов и бесконечные дефиле, но для дизайнера Аниты Карабут она начинается в тишине мастерской, среди эскизов и сотен сверкающих кристаллов. Она прошла путь от первых любительских украшений до признания «Королевой корон» и официального места в Книге рекордов России как создательница самой высокой короны в стране. Анита работает как настоящий кутюрье смыслов: на ее счету более 1000 уникальных украшений и свыше 300 корон, каждая из которых существует в единственном экземпляре. В ее понимании корона — это не просто аксессуар, а манифест успеха и символ власти, способный изменить осанку, взгляд и даже тембр голоса женщины.



Стать мастером N1 для пятидесяти национальных конкурсов Аните помогло редкое умение оставаться «в себе», фокусируясь на бескомпромиссном качестве и ювелирной инженерии. Редакция THE ONE напоминает: внешние атрибуты власти работают только тогда, когда под ними есть прочный фундамент уверенности. Анита Карабут создает безупречные инструменты для королей, но право на трон вы подтверждаете сами — каждым своим действием и внутренним сиянием.

«Когда я вижу, как замирает зал при выходе победительницы, я знаю: в этом блеске зашифрованы месяцы кропотливого труда и чистота ювелирной инженерии».



За внешним блеском любого триумфа скрывается строгая логика стиля и инженерный расчет. Чтобы ваш выход не превратился в физическое испытание, Анита Карабут раскрывает прикладные нюансы, о которых редко говорят на подиумах.



ВЕС И БАЛАНС.

В индустрии важно помнить: тяжелая корона — это пытка, а не награда. Я использую специализированные легкие сплавы и кристаллы Swarovski, что позволяет моим изделиям выглядеть монументально, но при этом иметь минимальный вес. Если вы выбираете корону для многочасового мероприятия, я советую ажурные конструкции — они пропускают свет и воздух, не перегружая шею.

АНАТОМИЯ ФИКСАЦИИ.

Корона должна быть продолжением вас. Для идеального дефиле я разрабатываю систему скрытых петель и гребней. Если мероприятие предполагает активное движение или торжественный ужин, я рекомендую использовать дополнительные шпильки-невидимки, продетые сквозь основание короны. Мой личный совет: всегда делайте пробную «носку» за день до выхода, чтобы понять центр тяжести украшения.

МАСШТАБ И КОНТЕКСТ.

Не каждая корона уместна везде. Для федеральных финалов я создаю высокие, акцентные изделия, которые должны считываться с последнего ряда зала. Для корпоративных премий или частных балов я советую выбирать диадемы — они более изящны и не создают ненужного барьера при общении.

КОЛОРИСТИКА И ТИПАЖ.

Металл и камни обязаны работать на ваш цветотип. Блондинкам с холодным подтоном кожи я всегда предлагаю серебро и чисто-белые кристаллы. Брюнеткам со смуглой кожей идеально подходит лимонное или розовое золото с контрастными акцентами. Помните, что камни должны «зажигать» ваши глаза, а не гасить их своим блеском.

УХОД И ХРАНЕНИЕ.

Корона — это будущая реликвия. Я категорически запрещаю распылять на украшения парфюм или лак для волос — спирты и химия мгновенно делают кристаллы мутными. Храните изделия только в закрытых бархатных кофрах, вдали от прямых солнечных лучей и влаги, чтобы металл не окислялся годами.



ГЕОМЕТРИЯ ПРИЧЕСКИ.

Дизайн короны должен находиться в прямом диалоге с вашей укладкой, а не конфликтовать с ней. Я всегда рекомендую заранее обсуждать со стилистом тип украшения: высокая и массивная корона требует надежного фундамента в виде собранных волос или начеса, тогда как легкие тиары идеально ложатся на мягкие распущенные локоны. Помните, что украшение не должно «утопать» в волосах или, наоборот, выглядеть инородным объектом, парящим над головой.

ТРЕНИРОВКА ПЕРЕД СЦЕНОЙ.

Корона меняет не только вашу внешность, но и физику движения. Я советую своим клиенткам не просто примерить украшение, а провести в нем полноценную репетицию: попробуйте грациозно присесть, наклонить голову или быстро повернуться. Это поможет вам найти тот самый угол наклона, при котором корона выглядит максимально эффектно, и позволит избежать лишнего напряжения в плечах, которое мгновенно считывается камерой как неуверенность

ПРОПОРЦИИ ЛИЦА И АКСЕССУАРОВ.

Правильно подобранная высота короны способна скорректировать овал лица лучше любого контуринга. Обладательницам округлых лиц я создаю изделия с выраженным центральным пиком, который визуально вытягивает силуэт, а для вытянутых лиц рекомендую более плоские, равномерные диадемы. Важно, чтобы украшение уравновешивало ваши черты, становясь завершающим штрихом, а не перетягивало все внимание на себя.

ЭТИКЕТ ОБЛАДАНИЯ.

Есть тонкая грань между триумфом и неуместностью, которую важно чувствовать. Если ваш образ перенасыщен сложной вышивкой или массивным колье, корона должна быть лаконичной, чтобы не превратить вас в «витрину ювелирного магазина». Я учу своих клиентов искусству акцентов: если мы делаем ставку на высокую авторскую корону, то серьги и браслеты должны лишь деликатно поддерживать общую линию, не вступая в визуальный спор с главным символом вашей власти.

КОРОНА И МАКИЯЖ:

правила соседства. Блеск камней может как «подсветить» ваше лицо, так и сделать его бледным или перегруженным. Я всегда обращаю внимание на то, чтобы оттенок кристаллов не конфликтовал с палитрой мейкапа: например, холодное сияние страза требует чистоты тона и отсутствия избыточного шиммера на коже. Мой совет — делайте акцент на чем-то одном: либо на монументальности изделия, либо на яркости макияжа, чтобы камера фокусировалась на вашей индивидуальности, а не на хаотичном нагромождении бликов.

АДАПТАЦИЯ ПОД КЛИМАТ И ЛОКАЦИЮ.

Мало кто задумывается, что поведение металла и камней зависит от того, проходит ли конкурс в душном зале или на открытом воздухе у моря. Для южных регионов и высокой влажности я выбираю специальные защитные покрытия для сплавов, чтобы они не теряли блеск под воздействием морского воздуха или активного софитного тепла. Если ваше торжество проходит на палубе теплохода или открытой террасе, важно предусмотреть более жесткую фиксацию, учитывающую порывы ветра, которые могут создать парусность даже у самой ажурной диадемы.



Путь Аниты Карабут — от первых эскизов в тишине мастерской до признания на крупнейших сценах страны и внесения в Книгу рекордов России — доказывает, что подлинный успех не требует громких криков о себе.

Быть мастером такого уровня — значит нести персональную ответственность не только за каждый идеально закрепленный камень, но и за то состояние триумфа, которое женщина обретает вместе с ее изделием.

Для редакции THE ONE очевидно: корона — это лишь финальный штрих в сложной партитуре вашего образа. Мастер создает безупречную форму, но содержание и правона титул всегда остаются за вами. Позвольте себе эту роскошь — быть главной героиней собственной сказки, где каждый аксессуар лишь подчеркивает вашу подлинную ценность.

«Корона не делает тебя королевой, она лишь заставляет остальных замолчать и увидеть ту власть, которую ты уже носишь внутри себя. Моя работа — просто придать этой власти безупречную форму».

АЛЕНА ИОРДАН

РЕВОЛЮЦИЯ КРАСОТЫ
В СТИЛЕ ART & FASHION

15 МАРТА
HILTON MOSCOW
«ЛЕНИНГРАДСКАЯ»

MISS & MISTER
NEW BEAUTY 2026

ДИЗАЙНЕР И ВИЗИОНЕР, ЗА ПЛЕЧАМИ КОТОРОЙ 16 УСПЕШНЫХ СЕЗОНОВ DESIGNER FASHION WEEK, ГОТОВИТ САМОЕ МАСШТАБНОЕ ШОУ ВЕСНЫ.

15 марта в пройдет событие, которое с 2023 года задает вектор всей индустрии. Это не просто смотр — это слияние высокой моды, арт-перформанса и безупречного глянца.

Редакция нашего журнала внимательно следит за кастингом. Мы объявляем спецноминацию «ТА САМАЯ». Победительница по версии журнала получит титул и персональную публикацию-интервью в следующем номере THE ONE.

ТВОЙ ШАНС
СТАТЬ
СЕЛЕБРИТИ:

ABSOLUTE BEAUTY. ЖЕНСКИЙ ФОРМАТ

Центральное событие вечера — конкурс, где индивидуальность преобладает над стандартами. На подиум выходят яркие и красивые девушки от 18 до 40 лет, представляя коллекции в стиле Fashion-Art. Это не просто дефиле, а серия концептуальных выходов, каждый из которых рассказывает историю современной женщины — уверенной, талантливой и независимой. Именно среди участниц этого блока редакция журнала выберет ту, кто получит титул «ТА САМАЯ» и станет героиней отдельного материала.

MENSWEAR & CHARISMA. МУЖСКОЙ ФОРМАТ

Уникальный элемент шоу, который делает New Beauty по-настоящему динамичным. Мужской конкурс — это редкое для российского глянца сочетание атлетизма, стиля и природного магнетизма. Харизматичные участники создают на сцене необходимый контраст, превращая показы дизайнеров в полноценный спектакль. Это мощный триггер для аудитории: здесь мужская эстетика подается также профессионально и дорого, как и высокая женская мода.

СИНЕРГИЯ СТАТУСА. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Вместе мы создаем настоящее шоу, где каждый выход на сцену — это законченная арт-история. Индивидуальность наших участников подчеркивают те, кто знает толк в истинном люксе:



IL Mestiere Di Shuvalov: Ювелир-ремесленник Евгений Шувалов и его бренд с собственным производством создают эксклюзивные украшения, в которых участницы сияют на подиуме.
[@negrafshuvalov](#)



Елена Лежен: Стилист и эксперт по стилю, обеспечивающая безупречный подбор образов профессиональное консультирование каждой героини вечера.
<https://Elenalejeune.com>



Клуб знакомств Ланы Ланской: Легендарное сообщество для деловых и состоявшихся людей, которое уже 12 лет создает союзы, основанные на традициях и уважении.
https://t.me/lanalanskaya_official <https://mdc-thekey.ru/>

Аудитория: 1 000–1 500
VIP-гостей.

Участие: Без вступительных взносов. Только харизма и индивидуальность.

Медиа: Прямые включения Fashion TV, вспышки камер и статус главного светского инфополюса.

МИР ВОКРУГ КОРОНЫ: ОТ КОРОВ ДО БРИЛЛИАНТОВ ЗА ПЯТЬ МИЛЛИОНОВ

Мировая индустрия конкурсов красоты в наши дни переживает тектонический сдвиг, превращаясь из простого эстетического соревнования в сложную медийную платформу, где сталкиваются политика, социальный активизм и огромные инвестиции. Если раньше корона была лишь символом внешней привлекательности, то в период 2024–2026 годов она окончательно закрепилась в статусе инструмента «мягкой силы» и трибуны для глобальных высказываний.

РЕВОЛЮЦИЯ СМЫСЛОВ И СУДЕБНЫЕ ИСКИ

Современные конкурсы активно демонтируют стандарты, которые казались неизменными десятилетиями. Самым радикальным примером стала **Германия**, где проект **Miss Germany** полностью пересмотрел правила игры. С 2020 года здесь отменили дефиле в бикини и сняли верхний возрастной предел, позволив участвовать женщинам до 39 лет, включая замужних и матерей. Символом этой перемены стала 33-летняя **Аня Калленбах**, мама двоих детей, завоевавшая титул в брючном костюме. Жюри теперь оценивает характер и жизненные цели, а не параметры фигуры.



Аня Калленбах, Miss Germany 2021

В США старейший конкурс **Miss America** в 2018 году также отказался от купальников и вечерних платьев, объявив себя «соревнованием талантов» в эпоху движения #MeToo. Однако не везде перемены проходят гладко.

Во Франции консерватизм столкнулся с трудовым правом: в 2021 году три претендентки при поддержке феминисток подали иск против Miss France. Они утверждали, что требования к росту не ниже 1,65 метра, запрет на татуировки, курение и алкоголь на публике являются дискриминацией. И хотя суд отклонил претензии, скандал заставил организаторов смягчить требования к семейному положению участниц.

Франция также стала флагманом борьбы за естественность на законодательном уровне. Новый закон обязывает маркировать любые коммерческие фотографии моделей надписью «photographie retouchée», если их тело подверглось цифровой обработке. Штрафы за невидимую ретушь могут достигать 37 500 евро.



Мелиса Рауф, Miss England 2022

В унисон этому тренду в 2022 году на **Miss England** впервые за почти столетие появилась финалистка без капли макияжа — 20-летняя **Мелиса Рауф**, выступившая с «естественным лицом» в поддержку бодипозитива.

Пока Европа и США ищут новые смыслы, Латинская Америка и Юго-Восточная Азия продолжают оттачивать профессионализм. В Колумбии конкурсы стали национальным видом спорта: в стране проводится около 3 700 турниров в год — более десяти в день. Здесь выбирают королев буквально для всего: от «Мисс Луковицы», где нужно готовить в купальнике и знать все о сортах овощей, до «Мисс Ослицы» на карнавале в Кордове, где животных наряжают как знаменитостей.

Венесуэла же остается главной мировой «кузницей кадров» с жесткой дисциплиной. В знаменитой академии **Quinta Miss Venezuela** в Каракасе участницы живут в режиме полной изоляции, тренируясь по 17 часов в день. Процесс подготовки сравним с олимпийским: диеты, ежедневный фитнес, еженедельные контрольные взвешивания и даже обязательная пластика, если оргкомитет сочтет это необходимым. Этот научный подход позволил стране установить рекорд по числу международных корон.



Miss Venezuela 2024



Quinta Miss Venezuela

Корона сегодня — это не просто аксессуар, а многомиллионный инвестиционный актив. Самая дорогая регалия в истории принадлежит **Miss Universe** — корона «**Force for Good**» от ювелирного дома Mouawad оценивается в 5,75 миллиона долларов. Она украшена синими сапфирами весом 110 карат и белыми бриллиантами в 48 карат. Для сравнения, легендарная корона-кокошник «Мисс Россия» из белого золота с жемчугом стоит около 1 миллиона долларов.



Бизнес-модель индустрии опирается на продажу лицензий. Национальные директора платят огромные взносы за право участия своих делегаток. Например, лицензия Miss Universe может стоить до 40 000 долларов, что в четыре раза дороже франшизы Miss World. Эти расходы часто ложатся на плечи спонсоров или национальных организаций, но в случае малых стран победа окупается сторицей. Когда Джина Суэйнсон с Бермудских островов стала **Miss World в 1979 году**, день ее возвращения был объявлен национальным праздником, а ее изображение появилось на почтовых марках.



Джина Суэйнсон Miss World 1979

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МИРЫ: ОТ КОРПОРАЦИЙ ДО ХИДЖАБОВ

Конкурсный формат оказался невероятно гибким. В России с 2010 года успешно развивается «**Мисс Офис**» — корпоративный проект для деловых женщин, где бухгалтеры и менеджеры соревнуются не в дефиле, а в самопрезентации и профессиональных навыках. Победительница получает 2 миллиона рублей и автомобиль, становясь амбассадором бренда.





В Саудовской Аравии существует свой ответ гламуру — конкурс «Мисс Прекрасные нравы». Здесь сотни участниц в абаях и хиджабах соревнуются, не показывая лица. Жюри в течение десяти недель оценивает их благочестие, уважение к родителям и знание исламских ценностей. Победительница 2009 года **Айя аль-Мулла** получила корону и приз за «внутреннюю красоту», обойдя сотни соперниц без единого выхода в купальнике.



Аграрные конкурсы в США и Уганде превратили подиум в платформу для защиты интересов фермеров. В **Miss Agriculture USA** участницы соревнуются в написании эссе о сельском хозяйстве и выступают в костюмах, символизирующих аграрный сектор их штата. В Уганде финалистки и вовсе доят коров на сцене, доказывая, что королева должна уметь не только улыбаться, но и приносить пользу экономике



Люси Мэйно, Мисс Папуа - Новая Гвинея

В эпоху социальных сетей репутация королевы стала крайне хрупкой. В 2017 году 18-летняя «Мисс Турция» **Итыр Эсен** лишилась титула всего через день после победы из-за неосторожного твита, который сочли оскорбительным для памяти погибших при попытке государственного переворота. Похожая участь постигла «Мисс Папуа - Новая Гвинея» **Люси Мэйно**: ее освободили от обязанностей после видео в TikTok, где она танцевала твек, что местное общество посчитало недостойным ее статуса.

Самой драматичной стала история **Сары Идан**, первой «Мисс Ирак» за 45 лет. Ее селфи с «Мисс Израиль» и подпись «Мир и любовь» вызвали волну угроз убийством, из-за чего ее семье пришлось бежать из страны. Этот случай показал, что сегодня корона — это не только привилегия, но и акт мужества.

К 2026 году индустрия окончательно закрепляется в статусе «платформы для высказывания». Конкурсы будущего — это уже не соревнование лиц, а битва личных брендов, социальных проектов и цифровых охватов. Корона остается инструментом трансформации судеб, но правила ее ношения стали гораздо сложнее и требовательнее, чем когда-либо в истории.



Итыр Эсен, Мисс Турция



Мисс Израиль и Мисс Ирак

ЦИФРОВОЙ СЛЕД И ТЕНЕВАЯ СТОРОНА УСПЕХА



СЦЕНАРИЙ ДЛЯ ЛЮБОЙ КОРОБКИ

СИТУАЦИЯ: Партнер конкурса вручает вам подарок на сцене. Вы открываете его под камерами и понимаете, что это... крем от морщин 60+ или сертификат на эпиляцию.

MAUVAISTON:

Сделать недовольное лицо, иронично поднять бровь или показать разочарование залу. Вы обижаете бренд, который вложился в ваше шоу.

CODE THE ONE:

Искренняя благодарность. Вы благодарите не за банку крема, а за внимание бренда к проекту и вам лично. Воспринимайте любой подарок на сцене, как всего лишь реквизит вашего успеха. Отыграйте его элегантно.

ИНСАЙТ:

Благодарность — самый дорогой аксессуар.



THE ONE CODE

SHE IS



BRAND



PERSONALITY



BIKINIMINI

ANASTASIA
IVANOVSKAJA



“BIKINIMINI — ЭТО НЕ ПРОСТО БРЕНД
КУПАЛЬНИКОВ И ОДЕЖДЫ, ЭТО ЦЕЛАЯ
ФИЛОСОФИЯ.”